



# DBA

DOCTORADO EN  
BUSINESS  
ADMINISTRATION

**ALCANZÁ LA MÁXIMA DISTINCIÓN ACADÉMICA SIN ALEJARTE DEL MUNDO DE LOS NEGOCIOS.** El DBA de UCU Business School te ofrece un espacio de reflexión de máximo nivel para transformar tu trayectoria ejecutiva en conocimiento original, resolviendo problemas críticos de gestión con impacto real en el desarrollo económico y social.

## ¿POR QUÉ UN **DBA** EN **UCU BUSINESS SCHOOL**?

Realizar el DBA en UCU Business School representa una oportunidad estratégica para **líderes y ejecutivos de toda Latinoamérica** que buscan transformar su trayectoria profesional en un legado de conocimiento aplicado. En un entorno global cada vez más complejo, esta propuesta se distingue por ser el primer programa doctoral en Uruguay con un enfoque profesionalizante, diseñado específicamente para quienes desean resolver desafíos críticos de gestión mediante una investigación rigurosa y transferible. UCU Business School respalda esta formación con los más **altos estándares internacionales, contando con acreditaciones globales de prestigio como AACSB y BGA, además de un posicionamiento destacado en el Ranking QS**, lo que asegura que el programa esté al nivel de las mejores escuelas de negocios del mundo.

Uruguay, consolidado como un *hub* de negocios y estabilidad en el Cono Sur, ofrece el escenario ideal para este desarrollo: un ecosistema transparente y altamente conectado que facilita la exploración de soluciones innovadoras para mercados emergentes. Gracias a una **modalidad híbrida, el programa integra la flexibilidad necesaria para ejecutivos residentes en el exterior con encuentros presenciales de alto valor en Montevideo**, propiciando un espacio de intercambio donde se cruzan realidades de distintos mercados regionales. Aquí, el rigor metodológico se combina con una visión humana y sostenible del *management*, permitiendo alcanzar la máxima distinción académica mientras se genera un **impacto real y duradero en las organizaciones y en la sociedad.**

# /PERFIL DE LOS ESTUDIANTES

El programa está dirigido a profesionales que posean un título de maestría en diversas áreas, tales como **MBA, Finanzas, Marketing, Contabilidad, Dirección de Personas o Business Analytics**, entre otras disciplinas afines.

Buscamos líderes con una trayectoria directiva consolidada y un nivel

de inglés que les permita interactuar con la literatura científica global. Más allá de su especialización previa, los participantes deben compartir una motivación fundamental: la voluntad de aplicar el rigor de la investigación para resolver problemas complejos y generar un impacto tangible en sus organizaciones y en el ecosistema empresarial.



**DRA. CECILIA LABORDE**  
Directora del DBA

## DBA

---

**Modalidad**  
Híbrida

**Inicio**  
Setiembre 2026

**Duración**  
3 años

# ESTRUC TURA

El DBA se estructura en tres etapas anuales que garantizan un avance progresivo y sólido hacia la tesis doctoral:

## **Año 1: FUNDAMENTACIÓN Y DISEÑO METODOLÓGICO**

Esta fase se centra en la adquisición de herramientas avanzadas de investigación. A través de seminarios en epistemología y métodos cualitativos, cuantitativos y mixtos, el participante define su pregunta de investigación y construye el marco teórico y metodológico de su proyecto.

## **Año 2: EJECUCIÓN Y DISERTACIÓN**

En esta etapa, el foco está en el desarrollo del trabajo de campo y el análisis de datos. El participante valida sus modelos de gestión y avanza en la redacción de los capítulos centrales de su disertación, contando con instancias de taller para el intercambio de hallazgos.

## **Año 3: CONSOLIDACIÓN Y DEFENSA**

El último año está dedicado a la escritura final y a la preparación para la defensa de la tesis. El objetivo es asegurar que el conocimiento generado sea original, riguroso y, sobre todo, transferible a la práctica directiva.

## COMPONENTES / TRANSVERSALES

### **SOPORTE METODOLÓGICO ESPECIALIZADO**

Acceso permanente al Centro Hodos para el fortalecimiento de la calidad científica.

### **PROYECCIÓN INTERNACIONAL**

Participación en congresos y estancias académicas en el exterior para someter los avances a la revisión de pares globales.

### **FORMATO HÍBRIDO**

Un modelo que combina la flexibilidad de la investigación autónoma con encuentros presenciales estratégicos en Montevideo, diseñados para la alta dirección regional.

### **PRODUCCIÓN CIENTÍFICA**

Actividades orientadas a la redacción y publicación de artículos y contenidos de divulgación en medios académicos y empresariales de referencia.

# /PLAN DE ACTIVIDADES FORMATIVAS

## **AÑO 1: FORMACIÓN Y DEFINICIÓN DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

**Seminario 1:** Inducción al DBA y Fundamentos de Investigación en Administración

**Seminario 2:** Formulación de la Propuesta de Investigación. Filosofía y Diseño de Investigación

**Seminario 3:** Métodos de Investigación y Revisión de Literatura en Administración

**Entrega 1:** Propuesta de Investigación. Presentación Escrita

**Seminario 4:** Métodos Cualitativos de Investigación en Administración

**Seminario 5:** Métodos Cuantitativos de Investigación en Administración

**Entrega 2:** Revisión de Literatura. Presentación Escrita y Oral

## **AÑO 2: PREPARACIÓN DE LA DISERTACIÓN**

**Seminario 6:** Tópicos Avanzados de Administración

**Seminario 7:** Diseño del Proyecto de Investigación

**Seminario 8:** Métodos Avanzados de Investigación en Administración

**Entrega 3:** Metodología y Análisis de Datos Preliminar. Presentación Escrita

**Seminario 9:** Redacción Académica y Estrategias de Publicación y Difusión de la Investigación

**Entrega 4:** Metodología y Análisis de Datos. Presentación Escrita y Oral

## **AÑO 3: TESIS DOCTORAL**

**Seminario 10:** Empresa y Sociedad

**Seminario 11:** Impacto de la Investigación en la Gestión Empresarial

**Entrega 5:** Disertación Preliminar

**Entrega 6:** Tesis Doctoral Final

**Defensa de Tesis Doctoral**

# /PROFESORES



**CECILIA LABORDE**

Dra., Paris School of Business, Francia.



**ISABELLE CHAQUIRIAND**

Dra., Grenoble École de Management, Francia.



**MARCOS SOTO**

Doctor (candidate).



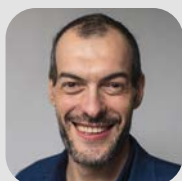
**JAVIER SILVA**

Dr., Henley Business School, Reino Unido.



**ELOÍSA GONZÁLEZ**

Dra., Pontificia Universidad Católica Argentina.



**JUAN JOSÉ MORENO**

Dr., Universidad Pontificia de Salamanca, España.



**ÁLVARO CRISTIANI**

Dr., Universidad de Valencia, España.



**MARÍA MARTA PREZIOSA**

Dra., Universidad de Navarra, España.



**JUAN PABLO VITERI**

Dr., Universidad Icesi, Colombia.



**P. DR. GUSTAVO MONZÓN, S.I.**

Dr., Boston College, EE. UU.



**ÁLVARO PARDO**

Dr., Universidad de la República, Uruguay.



**MARCOS CARDOZO**

Dr., Indiana University Bloomington, EE. UU.



**HERNÁN ETIENNOT**

Dr., IESE Business School, España.



**IGNACIO BARTESAGHI**

Dr., Universidad Nacional de La Plata, Argentina.



Estero Bellaco 2771  
ucubs@ucu.edu.uy  
**ucubs.edu.uy**

f @ X in  
**@ucubusiness**

