



MAM

/ MASTER IN ANALYTICS
AND MANAGEMENT

UCU
BUSINESS
SCHOOL

MAM

/ MASTER IN ANALYTICS AND MANAGEMENT

El **MAM** de **UCU Business School** forma profesionales capaces de liderar con datos, gestionar en contextos dinámicos y generar impacto en organizaciones locales e internacionales.

Su propuesta **combina analítica avanzada, innovación tecnológica y visión estratégica**, integrando conocimientos de *management* con competencias digitales e interpersonales.

Diseñado para quienes buscan impulsar su carrera, el MAM ofrece una **formación integral y actualizada** que potencia el perfil de quienes buscan destacarse en un mundo competitivo y global.



POR QUÉ EL MAM EN UCU BUSINESS SCHOOL

Elegir el **MAM** de **UCU Business School** es apostar por una **formación integral** que une visión global, tecnologías emergentes aplicadas a la gestión y proyección profesional.

Lo que distingue a este programa es la **integración entre management y analítica avanzada** que prepara a los participantes para liderar con datos, tomar decisiones estratégicas y gestionar proyectos en entornos digitales y dinámicos.

Su cuerpo docente altamente calificado, con experiencia nacional e internacional, y su metodología práctica que incluye **bootcamps, talleres, casos y dinámicas colaborativas**, aseguran un aprendizaje aplicado y relevante para los desafíos actuales del mundo empresarial.

Además, lo hacés en UCU Business School, **única escuela de negocios en Uruguay con doble acreditación internacional (AACSB y BGA)**, un reconocimiento que garantiza estándares académicos de clase mundial.



“ **El MAM forma profesionales capaces de leer datos, interpretar señales, anticipar escenarios y convertir todo eso en decisiones inteligentes y de impacto. Es el programa ideal para quienes quieren ir más allá del discurso y hacer management con evidencia, precisión y visión.** ”

ELOÍSA GONZÁLEZ
Directora del Master in Analytics and Management

OBJETIVO



El objetivo del **MAM de UCU Business School** es formar **líderes analíticos capaces de generar valor a través del uso estratégico de datos**, impulsando decisiones sostenibles e innovadoras en organizaciones locales e internacionales. A través de una formación rigurosa, interdisciplinaria y aplicada, los participantes desarrollan competencias para transformar datos en información valiosa, resolver problemas complejos y liderar la toma de decisiones en contextos globales, cambiantes y desafiantes.

PERFIL DEL GRADUADO

El graduado del **MAM** está preparado para asumir roles estratégicos en la gestión y liderazgo de proyectos impulsados por datos, en organizaciones de alcance local e internacional. Su formación combina **management** sólido, habilidades prácticas de **análisis de datos** y dominio de herramientas de **business analytics**, aplicadas a áreas clave como operaciones, marketing, finanzas y recursos humanos. Con pensamiento crítico, visión global y compromiso ético, **está capacitado para aportar valor sostenible en escenarios competitivos y en evolución**.

COMPETENCIAS / GENERALES

APRENDER A APRENDER

Los participantes reconocen sus fortalezas y objetivos personales, lo que les permite gestionar su propio desarrollo profesional y adaptarse a nuevos desafíos.

COLABORACIÓN

Trabajan en equipos multidisciplinarios, integran diversas perspectivas y contribuyen a la construcción de soluciones efectivas en entornos organizacionales.

EXPERIENCIAS CON SENTIDO

Actúan con ética y compromiso social, toman decisiones alineadas con valores de equidad y sostenibilidad y contribuyen al desarrollo de una sociedad más justa.

COMUNICACIÓN

Expresan ideas con claridad y adaptan su mensaje a diferentes audiencias, lo que les permite influir y generar impacto en su entorno profesional.

INNOVACIÓN, CREATIVIDAD Y EMPRENDEDURISMO

Generan ideas originales, identifican oportunidades de negocio y desarrollan estrategias innovadoras para impulsar el crecimiento organizacional.

CIUDADANÍA GLOBAL Y LOCAL

Comprenden los desafíos sociales, económicos y ambientales, asumen un rol activo en su comunidad y promueven prácticas empresariales responsables.

PENSAMIENTO CRÍTICO Y RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS

Analizan información de manera rigurosa, identifican problemas complejos, evalúan alternativas y toman decisiones fundamentadas en diferentes contextos.



COMPETENCIAS /ESPECÍFICAS



DISEÑO DE SOLUCIONES A PROBLEMAS

Resuelven problemas complejos considerando el funcionamiento de las organizaciones y sus distintas áreas, con el fin de mejorar su competitividad.

GESTIONAR Y LIDERAR RESPONSABLEMENTE

Lideran proyectos y equipos multidisciplinarios desde una mirada sistemática, para impulsar el logro de objetivos en distintos plazos y contextos organizacionales.

TOMA DE DECISIONES CRÍTICAS Y ESTRATÉGICAS

Analizan situaciones en entornos dinámicos y toman decisiones informadas que aporten valor a la organización.

ANÁLISIS DE DATOS PARA LA TOMA DE DECISIONES

Dominan metodologías para procesar datos, desde su recolección hasta la obtención de *insights*, con foco en su aplicación a la gestión y la resolución de problemas.

CONSTRUCCIÓN DE DASHBOARDS

Realizan dashboards que comuniquen de forma clara y efectiva los hallazgos, y contribuyen a la toma de decisiones basadas en análisis crítico de datos.

RECORRIDO /ACADEMICO

Orientación

Análisis Financiero y Contable

Liderazgo

Comunicación

Operaciones

Gestión de Equipos

Marketing y Gestión Comercial

Critical Thinking & Problem Solving

Analítica del Negocio

Programación de Scripts

Estadística

Análisis de Decisiones

Estrategia

Retórica

Career Development - workshop

Créditos por competencia:
Toma de Decisiones

Créditos por competencia:
Soluciones a Problemas

Créditos por competencia: Liderazgo

Transformación Digital

Data Management

Data Visualization and Storytelling

Machine Learning

Toma de Decisiones y Analíticas

Desafío Integrador

CURSOS /ELECTIVOS

Los **cursos electivos** permiten adaptar el plan de estudios a los intereses de cada estudiante. Buscan fortalecer competencias específicas y potenciar la proyección profesional del graduado MAM.

EJEMPLOS /CURSOS ELECTIVOS

Mercados Financieros: Inversiones y
Bolsa de Valores para No Financieros

Juego de Bolsa (simulador)

Proyectos de Inversión

Inteligencia Emocional

Líder Facilitador: Habilidades
de Coaching al Servicio

Estrategia de Tecnología Digital

Inteligencia Artificial & Negocios

Transformación Digital

PRO YECTO FINAL

/DE MAESTRÍA

El **Proyecto Final de Maestría (PFM)** es un trabajo aplicado que aborda una problemática real, con el objetivo de **integrar los conocimientos y competencias adquiridas** a lo largo del programa. Se desarrolla durante los últimos meses del MAM y comprende distintas etapas e instancias de validación que culminan en la **presentación y defensa ante un tribunal académico**.

Se realiza en equipos con la orientación de un **mentor** designado, que acompaña a los participantes durante todo el proceso hasta la presentación final.

LINEAS /DE TRABAJO

Cada año se definen **diferentes líneas de trabajo** para la realización del **PFM**, que **pueden variar en función** de las **oportunidades y necesidades** del entorno.

ETAPAS DEL /PROYECTO

Durante el desarrollo del **PFM**, los participantes deberán **realizar presentaciones** ante un tribunal académico. Las mismas consisten en una instancia inicial de **validación del alcance del proyecto**, una presentación intermedia de **avance** y una **defensa final del trabajo**. Estas instancias permiten acompañar el proceso, recibir retroalimentación experta y fortalecer la propuesta final.

/METODOLOGÍA

El programa utiliza una combinación de **metodologías innovadoras**, diseñadas para promover un **aprendizaje integral, participativo y basado en competencias**.

Estas metodologías incluyen:

ROLEPLAYING

Se simulan situaciones que exigen la toma de decisiones, y permiten visualizar sus implicancias y comprender de forma práctica los conceptos aplicados.

BOOTCamps

Actividades intensivas, fuera del entorno habitual, que permiten desarrollar habilidades específicas con un enfoque práctico y dinámico.

AULA INVERTIDA

Los participantes estudian los conceptos teóricos fuera del aula, y destinan la clase a actividades prácticas para aplicarlos.

APRENDIZAJE BASADO EN EQUIPOS

Promueve la resolución conjunta de problemas, fortaleciendo la colaboración, el liderazgo y el aprendizaje entre pares.

APRENDIZAJE BASADO EN PROBLEMAS

Desafíos prácticos que permiten aplicar el conocimiento adquirido en situaciones reales.



“

Cursar el Master in Analytics & Management me está ayudando a transformar los datos en decisiones estratégicas de negocio. Fortalecí mi pensamiento analítico, mejoré mi capacidad para resolver problemas e incorporé herramientas que realmente uso en el día a día. Valoro muchísimo el intercambio con compañeros y docentes, que desafían mi manera de pensar y me abren nuevas perspectivas. Cada clase me obliga a conectar lo técnico con lo humano, y ahí es donde realmente siento el crecimiento. ”

GUILLERMINA NÚÑEZ

*Business Intelligence Consultant -
Scantech Uruguay*

/EVA LUA CION

El sistema de evaluación del **MAM** está diseñado para acompañar el desarrollo de competencias de forma **progresiva y formativa**. Las estrategias de evaluación incluyen:

PARTICIPACIÓN EN CLASE

Se evalúan la cantidad y calidad de las intervenciones, capacidad para analizar con criterio y la contribución al grupo.

PRESENTACIONES GRUPALES

Ánalisis y resolución de desafíos específicos que se presentan ante un tribunal o clase simulando situaciones reales de organizaciones.

PROYECTOS FINALES

Incluyen la defensa oral del proyecto ante un tribunal académico y la entrega de informes escritos.

EVALUACIÓN ESCRITA

Quizzes y pruebas intermedias para medir la comprensión de conceptos clave.

AUTOEVALUACIONES

Los estudiantes reflexionan sobre su propio aprendizaje y progreso.

CUMPLIMIENTO DEL CRONOGRAMA

Evaluación del manejo del tiempo y la planificación de actividades en los proyectos grupales e individuales.



/MODA LIDAD

MAM

Inicio

Junio 2026

Modalidad

Presencial

Duración

18 meses

Días de cursado

Mié., jue. y vie. de
7:50 a 10:30 h

/CONTEXTOS DE APRENDIZAJE



EDIFICIO SEMPRÚN

Ubicado en Av. 8 de Octubre y Estero Bellaco, el Edificio Semprún es sede de UCU Business School. Con más de 4.000 m², combina arquitectura clásica y contemporánea, y fue diseñado por Neri Arquitectos en homenaje a Manuel Gutiérrez Semprún SJ. Dispone de aulas interactivas, salas colaborativas, auditorio, terraza jardín y dos salones estilo Harvard, diseñados para promover el intercambio profesional.

ACTIVIDADES OUTDOOR

El MAM fomenta el aprendizaje a través de experiencias fuera del aula que refuerzan la integración y el trabajo en equipo. Además, cuenta con actividades aplicadas en formato vivencial que invitan a los estudiantes a salir de su entorno habitual y aprender en un formato de inmersión, donde desarrollan habilidades específicas a través de dinámicas prácticas y de alto impacto.



CAMPUS VIRTUAL

El MAM combina clases presenciales con un entorno virtual dinámico. A través de Moodle, los estudiantes acceden a materiales, foros y evaluaciones. Este ecosistema digital facilita el seguimiento académico y se adapta a las necesidades de cada participante.

PROFESORES



FLORENCIA ARESSE

MBA, UCU Business School. Química Farmacéutica por la Universidad de la República (Udelar, Uruguay). Docente de Critical Thinking and Problem Solving en UCU Business School. Se desempeña como Gerenta de L&A y TPM QA en Laboratorios Abbott. Su enfoque profesional se centra en integrar la calidad a la estrategia de negocios, transformándola en una ventaja competitiva sostenible.



ANDRÉS BAGNASCO

Magíster en Ingeniería Financiera, CIFF/Universidad de Alcalá de Henares (España). Magíster en Data Mining y Aprendizaje Estadístico, UNED (España). Postgrado en Finanzas y postgrado en Derecho por la Udelar. Especialización en Big Data Analytics, Harvard University. Especialización en Gestión de Inversiones, Université de Genève (Suiza). Ingeniero químico, Udelar. CEO Emerging AI Technologies LLC. Consultor internacional en Big Data, Machine Learning, Trading Algorítmico y Finanzas Cuantitativas. Director académico del Certificado en Técnicas de Manejo de Inversiones, UCU Business School.



ISABELLE CHAQUIRIAND

Doctor of Business Administration por Grenoble École de Management (Francia), MBA por el IEEM y contadora pública por la Udelar. Decana de la Facultad de Ciencias Empresariales de la UCU, directora ejecutiva de ATMA, directora externa de HSBC Uruguay y columnista en el diario *El País*. Integra el Board de la International Association of Jesuits Business Schools (IAJBS) y de AACSB (The Association to Advance Collegiate Schools of Business), donde además ejerce como Chair del Latin American and Caribbean Advisory Council. Regularmente es conferencista internacional en temas de desarrollo empresarial y, desde hace más de 20 años, reparte su actividad profesional entre la academia, el mundo empresarial y de la consultoría.



JUAN COSIDÓ

Magíster en Dirección de Marketing y Gestión Comercial, ESIC (España). Especialista en Comunicación Organizacional, UCU. Licenciado en Ciencias Políticas y Sociología, Universidad Complutense de Madrid (España). Consultor en Marketing asociado a la red de consultores de MdS en América Latina. Referente del Certificado de Dirección Comercial y del Programa Directivo en Experiencia del Cliente, UCU Business School.



ÁLVARO CRISTIANI

Doctor en Psicología de Recursos Humanos por la Universidad de Valencia (España). Master of Science in Management & Public Policy, Carnegie Mellon University (EE. UU.). Ingeniero electricista, Udelar. Socio en Xternum Consultores. Directivo del Liceo Jubilar Juan Pablo II. Referente en Dirección de Personas, UCU Business School.



CAROLINA FERREIRA

Magíster en Administración Pública por Harvard Kennedy School (EE. UU.), magíster en Desarrollo Local Sostenible, Universidad de Huelva (España) y Montesquieu IV (Francia). Economista, Udelar. Especialista en Políticas Públicas y Desarrollo. Responsable de Gestión Territorial y Desarrollo Sostenible ante la Presidencia de la República entre 2015 y 2020. Ha trabajado con organizaciones internacionales como el BID, ONU y CEPAL, así como con gobiernos locales, sociedad civil y empresas privadas. Docente de postgrado en áreas de desarrollo sostenible, innovación pública y liderazgo. Actualmente se desempeña como gerenta de Territorio y Sostenibilidad de CEIBAL.



JUAN IGNACIO GADOLA

Magíster en Análisis Económico por la Barcelona School of Economics (España). Director de la licenciatura en Business Analytics de la Universidad Católica del Uruguay, donde también se desempeña como profesor de Fundamentos de Business Analytics y Reto Empresarial I.



JAVIER MAZZA

Magíster en Comunicación, con énfasis en Recepción y Cultura, UCU. Licenciado en Filosofía, UM. Investigador en mito, narración e identidad. Profesor de Alta Dedicación del Departamento de Humanidades y Comunicación - Instituto de Filosofía. Referente del Minor en Acción Escénica y Actuación. Columnista en Océano FM. Profesor de Dramaturgia: Creación y Análisis de Textos en la Licenciatura en Artes Escénicas y de Guion Cinematográfico en la Licenciatura en Cine.



DIEGO SEMIGLIA

Magíster en Big Data y en Dirección Financiera, postgraduado en Inteligencia Artificial y licenciado en Gerencia y Administración por la Universidad ORT Uruguay. Se desempeña como Sr. Data Analyst en Mercado Libre y profesor en la Universidad Católica del Uruguay. Cuenta con experiencia previa en consultoría en KPMG Uruguay.



DOMINIQUE SARTHOU

Licenciada en Comunicación por la Universidad Católica del Uruguay, con enfoque organizacional y formación en publicidad. Coordinadora de Maestrías en UCU Business School. Fundadora de DMS Comunicación, empresa orientada a soluciones de marketing digital. Docente de Marketing Digital en Senpai Academy y en el Programa Sembrando.



NICOLÁS OLIVERA

MBA, UCU Business School. Ingeniero Industrial, UCU. Desde agosto de 2024, es miembro del Regional Advisory Council - The Americas, The Case Centre (UK). Fue Gerente de Producción, Ingeniería y Lean Manufacturing en la industria automotriz, liderando equipos de más de 150 personas y participando en proyectos de mejora en América y Europa. También fue co-fundador de la startup logística WareUP y Head of Talent Strategy en la industria tecnológica. Actualmente se desempeña como consultor independiente en mejora de procesos y operaciones.



MARCOS SOTO

Máster en Dirección y Administración de Empresas, IEEM. Contador público, Udelar. Fue gerente senior de PwC Uruguay y PwC Brasil. Socio de la consultora CSC, en el rubro de servicios profesionales de asesoría legal y financiera para empresas e inversores. Decano de UCU Business School y director del Master of Business Administration.



ÁLVARO PARDO

Doctor en Ingeniería. Experto en inteligencia artificial y sus aplicaciones. Investigador Nivel 2 del Sistema Nacional de Investigadores. Ex Decano de la Facultad de Ingeniería y Tecnologías. Profesor Titular del Departamento de Ingeniería, UCU. Profesor visitante de la Universidad de Loyola - Andalucía. Socio fundador de Digital Sense, empresa dedicada a desarrollar proyectos de inteligencia artificial. Más de 20 años de experiencia en proyectos de innovación tecnológica y consultoría en la industria.



GABRIEL VALLONE

Máster en Dirección y Administración de Empresas, EAE (España). Contador público y economista, Udelar. Program on Negotiation, Harvard Law School (EE. UU.). Certificate in Strategic Decision and Risk Management, Stanford University (EE. UU.). Postgrado en Administración y Resolución de Conflictos, Universidad de Belgrano (Argentina). Programa de Alta Dirección, IEEM (Uruguay). Mediador, IANCA. Ha ocupado cargos directivos y dictado talleres en Brasil, Argentina y Uruguay. Es consultor en diferentes áreas de la administración de empresas.



IGNACIO CHARTIER

Ingeniero en Informática, UCU. Especialista en plataformas de analítica de datos, big data y business intelligence. Actualmente SME in Data Engineering en Blue Orange Digital. Cuenta con 10 años de experiencia trabajando con empresas nacionales e internacionales en la transformación de negocios mediante el uso de analítica.

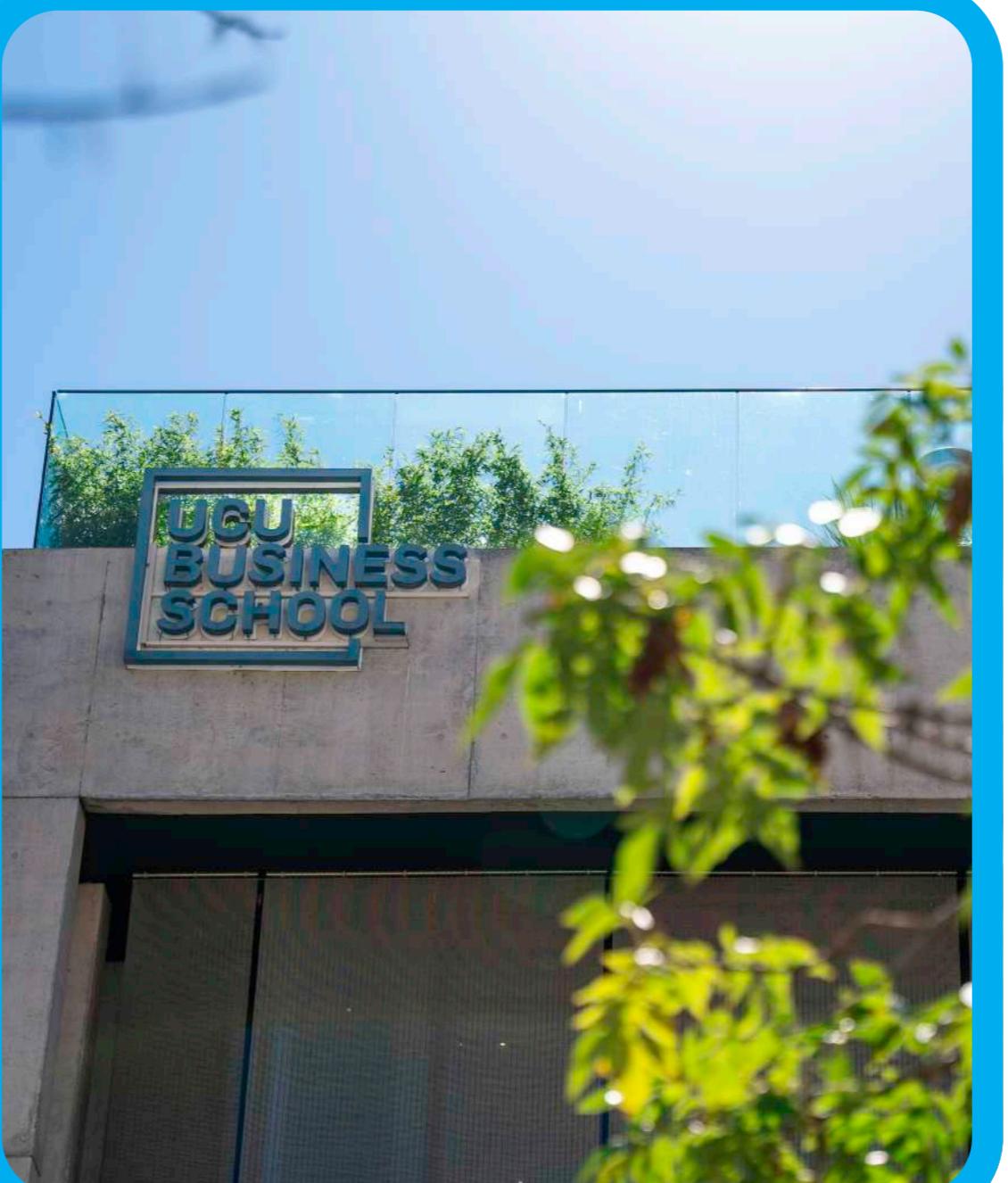


FEDERICO GOLFFELD

Magíster en Big Data & Business Analytics, Universidad Complutense de Madrid (España). Licenciado en Economía, Udelar. Es docente de materias vinculadas a analytics y ciencia de datos en la Facultad de Ciencias Económicas y de Administración, Udelar, y en la UCU. Founder & COO de Octopus Data Solutions, empresa especializada en brindar soluciones en base a datos e inteligencia artificial a organizaciones de diversos sectores.

NOSOTROS

Desde sus inicios, la **innovación** ha sido un pilar fundamental para la **Universidad Católica del Uruguay**. En 2018, con ese espíritu, nació **UCU Business School** con el desafío de convertirse en la **escuela de negocios de referencia en Uruguay** y con **proyección internacional**. Esta iniciativa se construye sobre más de 30 años de experiencia en formación ejecutiva y académica, iniciada con ISEDE, con el propósito de fortalecer el ecosistema empresarial del país. Con **25 años de trayectoria** en formación de postgrado dentro de la Facultad de Ciencias Empresariales, **UCU Business School** se consolida como una **unidad académica que potencia la sinergia entre sus programas**, promoviendo una fuerte conexión con el mundo a través de **alianzas con universidades internacionales**, y un **estrecho vínculo con empresas y organizaciones tanto a nivel nacional como regional**.



/MISIÓN

Formar líderes con propósito, facilitando una experiencia de aprendizaje integral a lo largo de la vida que motive su coraje, cooperación, excelencia, pluralismo y visión global, para construir una sociedad más justa.

/VISIÓN

Ser la escuela de negocios referente en Uruguay con proyección internacional, inspirando a cada participante a superarse y a comprometerse con la comunidad.

/VALORES

EXCELENCIA

Buscamos siempre la máxima calidad en nuestro trabajo, con rigor y competencia técnica, pero también con profunda calidad humana e incesante búsqueda de superación.

INTEGRIDAD

Somos honestos y honrados en nuestro quehacer y en las relaciones con los demás; procuramos el bien de la comunidad y, especialmente, el de quienes más lo necesitan.

COOPERACIÓN

Destacamos el valor de trabajar con otras personas, equipos u organizaciones, para afrontar desafíos comunes y llegar a las mejores soluciones posibles para todos.

APERTURA

Estamos siempre abiertos a lo nuevo, a lo diferente, a lo diverso, al mundo, a los cambios, a reconocer virtudes y a recoger enseñanzas de los demás.

CORAJE

Tomamos la iniciativa para proponer y promover soluciones, sumamos voluntades para pasar de la idea a la acción y hacemos realidad los cambios generando valor compartido.



COMUNIDAD ALUMNI UCU BUSINESS SCHOOL

La **Comunidad Alumni de UCU Business School** es mucho más que un grupo de graduados: es un espacio vivo, donde líderes con propósito se reúnen para transformar sus experiencias en impacto real. Fundada sobre los valores de coraje, cooperación y excelencia, esta comunidad se nutre del espíritu de sus protagonistas, quienes buscan crecer, compartir y dejar huella en la sociedad. Aquí, las conexiones que nacieron en las aulas se convierten en oportunidades de aprendizaje, colaboración y transformación.

HISTORIAS QUE INSPIRAN/ ACCIONES QUE TRANSFORMAN

Desde talleres de liderazgo hasta paneles con referentes del mundo de los negocios, nuestras actividades fortalecen la comunidad. También impulsamos **iniciativas de impacto social** como voluntariados, mentorías y consultorías para organizaciones sin fines de lucro.

Al graduarse, los participantes se suman a la Comunidad Alumni, con múltiples beneficios. Quienes quieran dar un paso más, pueden hacerlo a través de la membresía **Alumni Member**.



CÓMO HACEMOS / LA DIFERENCIA

La comunidad está organizada en **tres pilares** que potencian su impacto:

1 Gestión de gobierno

Diseñamos estrategias y coordinamos iniciativas para mantener la comunidad dinámica y alineada con nuestros objetivos.

2 Impacto comunitario

Impulsamos proyectos que generan cambios positivos en la sociedad, brindando nuestra experiencia y conocimiento para hacer la diferencia.

3 Networking y grupo de pares

Creamos espacios únicos para que los participantes conecten con otros líderes, descubran nuevas oportunidades y amplíen su red profesional y personal.

/ADMISIONES

1 REQUISITOS BÁSICOS

POSTULANTES NACIONALES:

Poseer un título de grado correspondiente a una carrera universitaria con una duración mínima de cuatro años.

POSTULANTES EXTRANJEROS:

Deben tener su título de grado legalizado y escolaridad apostillada en su país de origen.

4 DOCUMENTACIÓN

Hacemos llegar los siguientes documentos a admisionespostgrados@ucu.edu.uy:

- Formulario de inscripción (te lo compartiremos previamente por correo)
- Copia del documento de identidad
- Copia del título de grado
- Currículum vitae.

2 BECAS Y BENEFICIOS

CAMINO A LA EXCELENCIA:

Beca para postulantes con potencial de liderazgo en sus áreas de actuación. Otorga hasta un 50% de bonificación sobre el valor de la maestría.

BENEFICIO ALUMNI:

Graduados de carreras de grado UCU acceden a un 25% de bonificación. Hijos de graduados de grado o postgrado a un 10%.

3 VISITANOS

Tenemos dos opciones:

CHARLA INFORMATIVA:

Agendamos con regularidad estas instancias de puertas abiertas para que puedas despejar todas tus dudas y conocer el programa de primera mano.

ENTREVISTA:

Una instancia para conversar más a fondo y de forma personalizada. Podés solicitar tu entrevista a través del correo electrónico admisionespostgrados@ucu.edu.uy





Esterio Bellaco 2771
ucubs@ucu.edu.uy
ucubs.edu.uy

f @ X in
@ucubusiness



#1 EN URUGUAY