

MBA

MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION

MBA

MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION

Con el **MBA** de **UCU Business School** no solo liderarás en el mundo de los negocios, sino que también estarás listo para transformarlo.

Este programa, rediseñado para responder a las necesidades del mercado global, integra lo último en lineamientos curriculares con un **enfoque en identidad, propósito, espíritu emprendedor y visión humanista.**

Nuestra propuesta te ofrece una experiencia innovadora y enriquecedora, **diseñada para profesionales de hoy y del futuro**.

Un MBA que impulsa cambios, moldea conversaciones clave y prepara a una comunidad de **líderes con propósito.**



¿POR QUÉ ELEGIR EL MBA DE **UCU BUSINESS SCHOOL**?

Elegir el **MBA de UCU Business School** es apostar por una experiencia transformadora que potencia tu carrera. Este programa, parte de la **Universidad Católica del Uruguay**, es el único MBA del país con triple acreditación internacional: **AACSB, AMBA/BGA y EFMD.** Además, el **ranking QS** posiciona a nuestro Executive MBA como el **N.° 1 de Uruguay por quinto año consecutivo**, destacando su **excelencia académica y la calidad de su propuesta.**

Lo que hace único a nuestro MBA es su **staff de profesores altamente calificado**, compuesto por expertos nacionales e internacionales con vasta experiencia en el mundo empresarial. La **metodología práctica y actualizada** favorece el aprendizaje basado en casos reales, el trabajo colaborativo y el desarrollo del pensamiento crítico, brindando las herramientas necesarias para afrontar los desafíos del entorno globalizado.

Además, formamos parte de redes globales como **EFMD, AUSJAL, CLADEA e IAJBS**, y mantenemos alianzas con universidades internacionales y empresas líderes.



"En **UCU Business School** formamos líderes capaces de pensar distinto para decidir mejor. Apostamos a una formación rigurosa, humana, que desafía la lógica del hacer por hacer y se apoya en la pausa, el sentido y el vínculo como motores para liderar con impacto en organizaciones y comunidades."

MARCOS SOTO
Decano, UCU Business School

OBJETIVO

El objetivo del **MBA de UCU Business School** es formar **líderes creativos e innovadores**, **capaces de generar valor y transformar negocios de manera sustentable**. A través de una formación rigurosa y aplicada, desarrollan habilidades para resolver problemas complejos, impulsar el cambio y contribuir al crecimiento de las organizaciones y la sociedad.

PERFIL DEL GRADUADO

El graduado del MBA **dirige empresas e instituciones** del ámbito público y privado **a través del análisis y diseño de estrategias empresariales innovadoras con conocimiento del contexto local y global**, así como del desarrollo del negocio y su impacto económico, social y ambiental para la **creación de valor sostenible a corto, mediano y largo plazo**. El graduado ejerce un **liderazgo inspirador** al desarrollar y consolidar equipos capaces de alcanzar los resultados esperados, basándose en la ética y la responsabilidad social.

“El programa me habilitó a gestionar los desafíos del área de forma más integral, y a tener en cuenta el componente humano que es clave para alcanzar los objetivos de la empresa. Cada persona dentro de la empresa tiene mucho para aportar, se trata de buscar el lugar dentro de la estructura donde pueda brillar.”

LUCÍA ADDIEGO
Gerente de Servicios de Operación
y Mantenimiento *Ingener*



COMPETENCIAS GENERALES

APRENDER A APRENDER
Los participantes reconocen sus fortalezas y objetivos personales, lo que les permite gestionar su propio desarrollo profesional y adaptarse a nuevos desafíos.

PENSAMIENTO CRÍTICO Y RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS
Analizan información de manera rigurosa, identifican problemas complejos, evalúan alternativas y toman decisiones fundamentadas en diferentes contextos.

INNOVACIÓN, CREATIVIDAD Y EMPRENDEDURISMO
Generan ideas originales, identifican oportunidades de negocio y desarrollan estrategias innovadoras para impulsar el crecimiento organizacional.

COLABORACIÓN
Trabajan en equipos multidisciplinarios, integran diversas perspectivas y contribuyen a la construcción de soluciones efectivas en entornos organizacionales.

COMUNICACIÓN
Expresan ideas con claridad y adaptan su mensaje a diferentes audiencias, lo que les permite influir y generar impacto en su entorno profesional.

CIUDADANÍA GLOBAL Y LOCAL
Comprenden los desafíos sociales, económicos y ambientales, asumen un rol activo en su comunidad y promueven prácticas empresariales responsables.

EXPERIENCIAS CON SENTIDO
Actúan con ética y compromiso social, toman decisiones alineadas con valores de equidad y sostenibilidad, y contribuyen al desarrollo de una sociedad más justa.





COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

LIDERAZGO CON PROPÓSITO
Los participantes desarrollan la capacidad de inspirar y guiar equipos, alineando objetivos organizacionales con impacto social y ambiental.

ESTRATEGIA Y TOMA DE DECISIONES
Diseñan y ejecutan estrategias empresariales con una visión integral del negocio, evaluando riesgos y oportunidades en contextos dinámicos.

INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO
Identifican oportunidades, lideran proyectos innovadores y aplican metodologías para desarrollar modelos de negocio sostenibles y escalables.

GESTIÓN FINANCIERA Y ANÁLISIS DE DATOS
Interpretan información financiera y de mercado para tomar decisiones estratégicas que optimicen el desempeño y la rentabilidad de la organización.

NEGOCIACIÓN Y GESTIÓN DEL CAMBIO
Diseñan estrategias de negociación y lideran procesos de transformación organizacional para garantizar la adaptación y la competitividad.

VISIÓN GLOBAL Y PERSPECTIVA INTERCULTURAL
Comprenden el entorno económico internacional, detectan tendencias globales y generan estrategias para operar en mercados diversos.

MIRADA SOSTENIBLE Y ÉTICA EMPRESARIAL
Aplican principios éticos en la toma de decisiones y promueven modelos de negocio que integran el impacto social y ambiental en su gestión.

ESTRUCTURA MBA

	Estrategia y Dirección	Personas y Organización	Finanzas y Contabilidad	Marketing y Comercial	Operaciones y Tecnología		Dirección Responsable y Social	Liderazgo Inspirador	Pensamiento Disruptivo	Perspectiva Global
Módulo Inicial	*Opening Week*		Contabilidad para no Contadores			*Analytics* / Métodos Cuantitativos				
Fase 1 *Manage-ment* & Persona	Análisis de Situación de Negocios		Contabilidad para la Dirección	Dirección Comercial y Marketing			Proyecto de Impacto Comunitario	Liderazgo Personal y Autoconocimiento	Tecnología, Disrupción & Negocios	
	Entorno Económico, Institucional e Internacional		Costos para la Toma de Decisiones				Empresa y Sociedad	Comunicación	Mentalidad Emprendedora	
Fase 2 Business Estratégico	Pensamiento Estratégico y Desarrollo del Negocio	Dirección Estratégica de Personas	Finanzas Operativas	Marketing Estratégico	Dirección de Operaciones		Proyecto de Impacto Comunitario	Liderazgo Personal y Autoconocimiento	Laboratorio de Proyectos	Negocios Internacionales
			Finanzas Corporativas					Liderazgo Adaptativo		
Fase 3 Agilidad Organiza-cional	Política de Empresa y Gobierno Corporativo	Gestión del Cambio Organizacional	Sistema de Control Gerencial		Decisiones Basadas en Datos	Desafío Integrador	Proyecto de Impacto Comunitario	Habilidades Directivas		Negocios Internacionales
							Empresa y Sociedad			
Fase 4 Enfoque y Profundiza-ción	Actividades formativas electivas						Ética y Compliance	Negociación	Creatividad e Innovación	*Business Immersion Week*
Módulo Final	Proyecto Final de Maestría									



CURSOS
ELECTIVOS

Los **cursos electivos** forman parte de la **FASE 4**: **“Enfoque & Profundización”.** Este bloque incluye una oferta dinámica de cursos que permiten a los estudiantes explorar áreas específicas en las que desean especializarse.

Cada curso electivo contribuye al desarrollo de **competencias específicas** y al **perfil del graduado MBA.**

EJEMPLOS
CURSOS ELECTIVOS

- Mercados Financieros: Inversiones y Bolsa de Valores para No Financieros
- Proyectos de Inversión
- Inteligencia Emocional
- Líder Facilitador: Habilidades de Coaching al Servicio del Liderazgo
- Estrategia de Tecnología Digital
- Inteligencia Artificial & Negocios
- Transformación Digital
- Economía Comportamental

PROYECTO FINAL
DE MAESTRÍA

El **Proyecto Final de Maestría** (PFM) constituye un ejercicio práctico aplicado a una situación real. Su objetivo principal es permitir a los participantes integrar los **conceptos adquiridos y las habilidades desarrolladas** a lo largo de la maestría. Este proyecto se desarrolla durante los últimos meses del MBA y comprende varias etapas e hitos que culminan con la **presentación y defensa del trabajo** ante un tribunal de tres miembros.

Cada línea de trabajo cuenta con un **mentor** designado que acompaña a los participantes durante todo el proceso hasta la presentación final.

MODALIDAD **DE TRABAJO**

El PFM abarca **cuatro líneas de trabajo** a elección de los estudiantes:

PROYECTOS DE CONSULTORÍA
Los estudiantes trabajan con organizaciones que requieren asesoramiento para resolver problemas o aprovechar oportunidades.

PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO
Incluyen el análisis de un emprendimiento personal, evaluando su viabilidad desde diferentes perspectivas del negocio. El proyecto se presenta ante el tribunal académico y un grupo de inversores que evalúan su viabilidad para inversión.

PROYECTOS DE EXPERIMENTACIÓN
Consisten en investigaciones sobre las motivaciones de los comportamientos de clientes y colaboradores, proporcionando información relevante para la toma de decisiones.

PROYECTOS DE CASOS
Los estudiantes desarrollan un caso de estudio sobre situaciones reales de negocio, creando un documento que pueda competir a nivel internacional y ser utilizado como material de aprendizaje en programas académicos.

ETAPAS **DEL PROYECTO**

Antes de iniciar el **PFM**, los estudiantes deben completar y aprobar el **Laboratorio de Proyectos** (30 horas).
Este laboratorio tiene como objetivo brindar herramientas y orientación para desarrollar exitosamente el trabajo final. Aunque se evalúan por separado, el laboratorio es un requisito para el PFM.

METODOLOGÍAS

APRENDIZAJE BASADO EN CASOS

Análisis y resolución de casos empresariales reales para desarrollar habilidades de toma de decisiones.

APRENDIZAJE BASADO EN EQUIPOS

Promueve la colaboración y el trabajo interdisciplinario.

CONFERENCIAS MAGISTRALES

Clases impartidas por expertos en diversas áreas del conocimiento.

PROYECTOS GRUPALES E INDIVIDUALES

Aplicación de herramientas y conceptos a través del desarrollo de proyectos específicos.

APRENDIZAJE BASADO EN PROBLEMAS

Desafíos prácticos que permiten aplicar el conocimiento adquirido en situaciones reales.

TALLERES Y SESIONES PRÁCTICAS

Incluyen dinámicas como *role-playing*, *brainstorming* y simulaciones para desarrollar habilidades específicas.

METODOLOGÍAS ÁGILES

Incorporación de enfoques como *Design Thinking*, *Sprint* y *Lean Startup* para fomentar la creatividad y la innovación.

EVALUACIÓN

El sistema de evaluación del **MBA** está diseñado para ser continuo y formativo, asegurando que los estudiantes reciban retroalimentación oportuna sobre su progreso y desempeño. Las **estrategias de evaluación** incluyen:

PARTICIPACIÓN EN CLASE
Se evalúan la cantidad y calidad de las intervenciones, el pensamiento crítico y la contribución al grupo.

EVALUACIÓN ESCRITA
Quizzes y pruebas intermedias para medir la comprensión de conceptos clave.

PRESENTACIONES GRUPALES
Análisis y resolución de desafíos específicos que se presentan ante un tribunal o clase simulando situaciones reales de negocios.

PROYECTOS FINALES
Incluyen la defensa oral del proyecto ante un tribunal académico y la entrega de informes escritos.

AUTOEVALUACIONES
Los estudiantes reflexionan sobre su propio aprendizaje y progreso.

CUMPLIMIENTO DEL CRONOGRAMA
Evaluación del manejo del tiempo y la planificación de actividades en los proyectos grupales e individuales.



MODALIDAD

MBA

Inicio
Abril

Modalidad
Presencial

Duración
18 meses

Días de cursado
Mié. 7:50 a 10:30 h
Sáb. 8:10 a 13:40 h

MBA 3x3

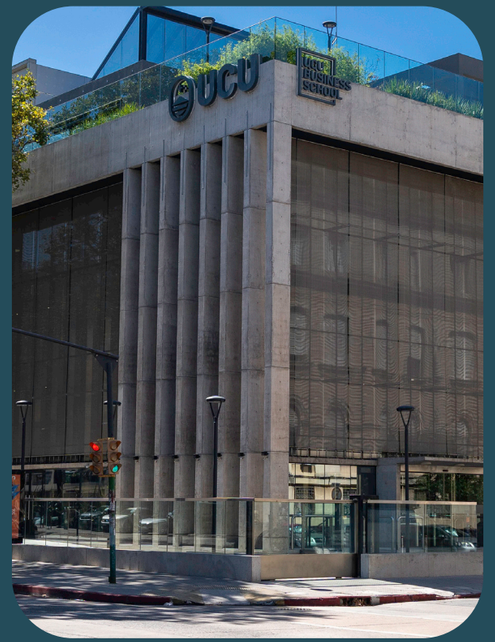
Inicio
Agosto

Modalidad
Presencial

Duración
15 meses

Días de cursado
Jue. vie. y sáb. de 8:30 a 17:55 h. Cada 3 semanas

CONTEXTOS DE **APRENDIZAJE**



EDIFICIO SEMPRÚN

Ubicado en Av. 8 de Octubre y Estero Bellaco, el Edificio Semprún es sede de UCU Business School. Con más de 4.000 m², combina arquitectura clásica y contemporánea, y fue diseñado por Neri Arquitectos en homenaje a Manuel Gutiérrez Semprún SJ. Dispone de aulas interactivas, salas colaborativas, auditorio, terraza jardín y dos salones estilo Harvard, diseñados para promover el intercambio profesional.

ACTIVIDADES *OUTDOOR*

El MBA fomenta el aprendizaje a través de experiencias fuera del aula que refuerzan la integración y el trabajo en equipo. La *Opening Week*, realizada fuera de Montevideo, propone un fin de semana de inmersión con dinámicas de liderazgo, desarrollo de habilidades y construcción de vínculos clave para el programa.





IMPACTO COMUNITARIO

El Programa de Impacto Comunitario invita a los estudiantes a aplicar sus conocimientos en contextos reales, fortaleciendo liderazgo y compromiso social. A través de proyectos en equipo, generan soluciones concretas, combinando teoría y práctica en una experiencia que promueve empatía y liderazgo.

CAMPUS VIRTUAL

El MBA combina clases presenciales con un entorno virtual dinámico. A través de *Moodle*, los estudiantes acceden a materiales, foros y evaluaciones, con el respaldo de la Biblioteca Ágora y el Centro Ludus. Este ecosistema digital facilita el seguimiento académico y se adapta a las necesidades de cada participante.





BUSINESS IMMERSION WEEK

El MBA ofrece una semana intensiva en el exterior para vivir los negocios desde una perspectiva global. En ciudades como Miami, Nueva York, Sevilla, San Pablo o Vietnam, los estudiantes visitan empresas, conectan con expertos y amplían su red profesional, fortaleciendo su visión internacional.

PROFESORES



ÁLVARO CRISTIANI

Doctor en Psicología de Recursos Humanos por la Universidad de Valencia (España). Master of Science in Management & Public Policy, Carnegie Mellon University (EE. UU.). Ingeniero electricista, Universidad de la República (Udelar, Uruguay). Socio en Xternum Consultores. Directivo del Liceo Jubilar Juan Pablo II. Referente en Dirección de Personas, UCU Business School.



CAROLINA FERREIRA

Magíster en Administración Pública por Harvard Kennedy School (EE. UU.), magíster en Desarrollo Local Sostenible, Universidad de Huelva (España) y Montesquieu IV (Francia). Economista, Udelar. Especialista en Políticas Públicas y Desarrollo. Responsable de Gestión Territorial y Desarrollo Sostenible ante la Presidencia de la República entre 2015 y 2020. Ha trabajado con organizaciones internacionales como el BID, ONU y CEPAL, así como con gobiernos locales, sociedad civil y empresas privadas. Docente de postgrado en áreas de desarrollo sostenible, innovación pública y liderazgo. Actualmente se desempeña como gerenta de Territorio y Sostenibilidad de CEIBAL.



GABRIEL VALLONE

Máster en Dirección y Administración de Empresas, EAE (España). Contador público y economista, Udelar. Program on Negotiation, Harvard Law School (EE. UU.). Certificate in Strategic Decision and Risk Management, Stanford University (EE. UU.). Postgrado en Administración y Resolución de Conflictos, Universidad de Belgrano (Argentina). Programa de Alta Dirección, IEEM (Uruguay). Mediador, IANCA. Ha ocupado cargos directivos y dictado talleres en Brasil, Argentina y Uruguay. Es consultor en diferentes áreas de la administración de empresas.



IGNACIO BARTESAGHI

Doctor en RR. II., Universidad Nacional de La Plata (Argentina). Magíster en Negocios Internacionales e Integración, Universidad de Montevideo (Uruguay). Especialista en Negocios Internacionales e Integración, ORT (Uruguay). Licenciado en Relaciones Internacionales, Udelar. Fue decano de la Facultad de Ciencias Empresariales y es director del Instituto de Negocios Internacionales e Integración, Universidad Católica del Uruguay (UCU). También es director de la Oficina Internacional de UCU Business School.



ISABELLE CHAQUIRIAND

Doctor of Business Administration por Grenoble École de Management (Francia), MBA por el IEEM y contadora pública por la Udelar. Decana de la Facultad de Ciencias Empresariales de la UCU, directora ejecutiva de ATMA, directora externa de HSBC Uruguay y columnista en el diario *El País*. Integra el Board de la International Association of Jesuits Business Schools (IAJBS) y de AACSB (The Association to Advance Collegiate Schools of Business), donde además ejerce como Chair del Latin American and Caribbean Advisory Council. Regularmente es conferencista internacional en temas de desarrollo empresarial y, desde hace más de 20 años, reparte su actividad profesional entre la academia, el mundo empresarial y de la consultoría.



JAVIER SILVA

Doctor of Business Administration, Henley Business School (Reino Unido). Máster en Dirección de Empresas, IAE (Argentina). Ingeniero Naval, ITBA (Argentina). Especialista en diferentes áreas de management en Harvard Business School e INSEAD, entre otras. Profesor de Dirección de Empresas, IAE Business School, en programas ejecutivos, de postgrado, programas cortos y a medida. Investigador y conferencista en temas de marketing de relaciones, de servicios e industrial.



MARCOS SOTO

Máster en Dirección y Administración de Empresas, IEEM. Contador público, Udelar. Fue gerente senior de PwC Uruguay y PwC Brasil. Socio de la consultora CSC, en el rubro de servicios profesionales de asesoría legal y financiera para empresas e inversores. Decano de UCU Business School y director del Master of Business Administration.



SANTIAGO MERCANT

Máster en Dirección y Administración de Empresas, IEEM. Program on Negotiation Global, Harvard Law School. Contador público, Udelar. Socio de la consultora DME. Consultor en política empresarial y empresas familiares. Vicerrector administrativo, UCU. Miembro del Comité de selección de emprendedores de XCALA y antiguo asesor en empresas del medio como Compañías Forestales (Cofusa Urufor), BBVA y KPMG, entre otras.

PROFESORES

MARÍA MARTA PREZIOSA: Doctora en Filosofía, Universidad de Navarra (España). MBA, Escuela Superior de Administración de IDEA (Argentina). Prof. en Enseñanza Normal y Especial en Filosofía, Universidad Católica (Argentina).

CAMILA JODAL: Magíster en Mercados Financieros, Universitat Pompeu Fabra (España). Contadora pública, UCU. Business Development Manager en Paullieronline. Gerente de proyectos de desarrollo tecnológico y comercial. Consultora independiente en Portofino Capital. Consultora financiera global enfocada en proyectos fintech, marketing digital y desarrollo de negocios relacionados a mercados de capitales y trading electrónico.

CECILIA LABORDE: Doctora en Administración de Empresas, Magíster en RR. HH., Contadora pública, docente e investigadora en Recursos Humanos y Management. Ha liderado, como directora, proyectos de consultoría evmpresarial en gestión estratégica de recursos humanos, desempeño y remuneraciones, gestión del cambio y cultura organizacional, tanto a nivel regional (Latam) como global (USA, Canadá y Suiza). Socia en Matter Consultores. Referente académico en UCUBS de Programas In Company y del Programa de Dirección de Personas.

MARCOS SARASOLA: Doctor en Educación, Universidad de Deusto (País Vasco). Trabaja temas de evaluación y mejora en centros educativos, liderazgo, cultura organizacional, diseño curricular universitario por competencias, trabajo en equipo, eneagrama y meditación Vipassana. Profesor de alta dedicación del Departamento de Educación. Fue decano y vicerrector en la UCU e integró el Sistema Nacional de Investigadores.

RODOLFO BUNGE: Postgraduado en Estrategia e ingeniero industrial, Pontificia Universidad Católica (Argentina). Director y Strategic Catalyst en Nowhere Group Latam. Director del Programa de Liderazgo Transformador | Grow to Lead y profesor invitado de UCU Business School.

HERNÁN ETIENNOT: Administrador de empresas y contador público, Pontificia Universidad Católica de Argentina. MBA, IAE Business School (Argentina). PhD, IESE Business School (España). Profesor invitado en Leeds School of Business e INALDE Business School (Colombia). Docente de Management and Control Systems, IAE Business School. Investigador en temas de sistemas, innovación, mecanismos de evaluación y finanzas.

JUAN MARTÍN FERNÁNDEZ: Economista, Udelar. Egresado del programa Global Competitiveness Leadership (GCL) de la Universidad de Georgetown (EE. UU.). Especializado en desarrollo social y educación. Ha liderado y trabajado en diferentes proyectos sociales. Actualmente es coordinador pedagógico en la Escuela de Oficios Don Bosco del Movimiento Tacurú y docente en el Colegio San Ignacio.

JUAN COSIDÓ: Magíster en Dirección de Marketing y Gestión Comercial, ESIC (España). Especialista en Comunicación Organizacional, UCU. Licenciado en Ciencias Políticas y Sociología, Universidad Complutense de Madrid (España). Consultor en Marketing asociado a la red de consultores de MdS en América Latina. Referente del Certificado de Dirección Comercial y del Programa Directivo en Experiencia del Cliente, UCU Business School.

GABRIELA BARBEITO: Graduada de la carrera de Ingeniería en Telecomunicaciones de la UCU y MBA por UCU Business School. Actualmente trabaja como Engineering Manager en Howdy, una startup tecnológica con sede central en Austin, Texas. Anteriormente, tuvo la oportunidad de trabajar como consultora en el BID en Washington DC, donde gestionó la implementación de una plataforma de inteligencia artificial.

PAULA IHARUR: MBA, UCU Business School. Magíster en Estudios Organizacionales, UCU. Licenciada en Ciencias de la Comunicación, Udelar. Sus áreas de experticia son la gestión de proyectos, la comunicación estratégica, la planificación y el desarrollo personal y profesional.

ALEJANDRO LABORDE: MBA, IEEM. Ingeniero en Informática, UCU. Especialista en Operaciones de Servicios, Negociación y Toma de Decisiones. CEO y cofundador de BMLatam. Fue gerente de operaciones en Movie y gestor de la red de inversores de Piso 40. Presidente de Vistage Uruguay. Referente de Emprendurismo e Innovación en UCU Business School.

GABRIELA MALVASIO: Licenciada en Comunicación Periodística, ORT. Periodista especializada en empresas, negocios y emprendedurismo. Editora del suplemento “Café y Negocios” de *El Observador*. Fundadora del emprendimiento Coach de Contenidos. Ha liderado proyectos como el premio Emprendo para startups y la encuesta de mujeres líderes referentes. Es asesora y docente en gestión de marca personal.

JUAN JOSÉ MORENO: Doctor en Ingeniería en Informática, Universidad Pontificia de Salamanca (España). Máster en Administración de Empresas, IEEM. Ingeniero en Informática, UCU. Fundador de Flokzu, INTEGRADOC, Lithium Software, Hora del Cole y Marina-box, con proyectos de consultoría en tecnología y automatización de procesos para organizaciones de varios continentes. Profesor de grado en Ingeniería y postgrado en UCU Business School.

NICOLÁS OLIVERA: MBA, UCU Business School. Ingeniero Industrial, UCU. Desde agosto de 2024, es miembro del Regional Advisory Council - The Americas, The Case Centre (UK). Fue gerente de Producción, Ingeniería y Lean Manufacturing en la industria automotriz, liderando equipos de más de 150 personas y participando en proyectos de mejora en América y Europa. También fue cofundador de la startup logística WareUP y Head of Talent Strategy en la industria tecnológica. Actualmente se desempeña como consultor independiente en mejora de procesos y operaciones.

ÁLVARO PARDO: Doctor en Ingeniería. Profesor titular del Departamento de Ingeniería, UCU. Exdecano de la Facultad de Ingeniería y Tecnologías. Experto en inteligencia artificial y sus aplicaciones. Investigador Nivel 2 del Sistema Nacional de Investigadores. Profesor visitante de la Universidad de Loyola - Andalucía. Socio fundador de Digital Sense, empresa dedicada a desarrollar proyectos de inteligencia artificial. Más de 20 años de experiencia en proyectos de innovación tecnológica y consultoría en la industria.

MARIANO PAZ: MBA, IAE Business School (Argentina). Certificación en Marketing, University of California, Berkeley (EE. UU.). Licenciado en Administración de Empresas, Universidad Nacional de Córdoba (Argentina). CEO en Softys Uruguay. Fue director de ventas y desarrollo de negocios en Lactalis, Brasil, y director regional para América Latina en Groupe Bel. También fue director regional de marketing y ventas en Farm Frites, y Grupo Danone, entre otros.

GERARDO IBARRURI: Executive MBA, IEEM. Postgrado de Especialización en Gestión de Recursos Humanos y de Especialización en Cambio Organizacional, UCU. Cuenta con numerosas certificaciones internacionales para el desarrollo de personas y organizaciones. Fundador y CEO de Action for Talent. Es headhunter, coach ejecutivo y mentor de Liderazgo y Carrera.

MARCELO BARRIOS: Doctor en Administración, ESEADE (Argentina). MBA, IAE. Licenciado en Economía, Universidad del Salvador. Fue director académico en Incatur-Faevyt, coordinador académico MBA en la Universidad de San Andrés (Argentina) y director asociado en MAE Consultores. Conferencista y consultor internacional en estrategia y marketing. Profesor de grado y postgrado en ESEADE, Universidad del Salvador y Universidad de Chile. Ha publicado sobre management, estrategia y marketing, entre otros temas.

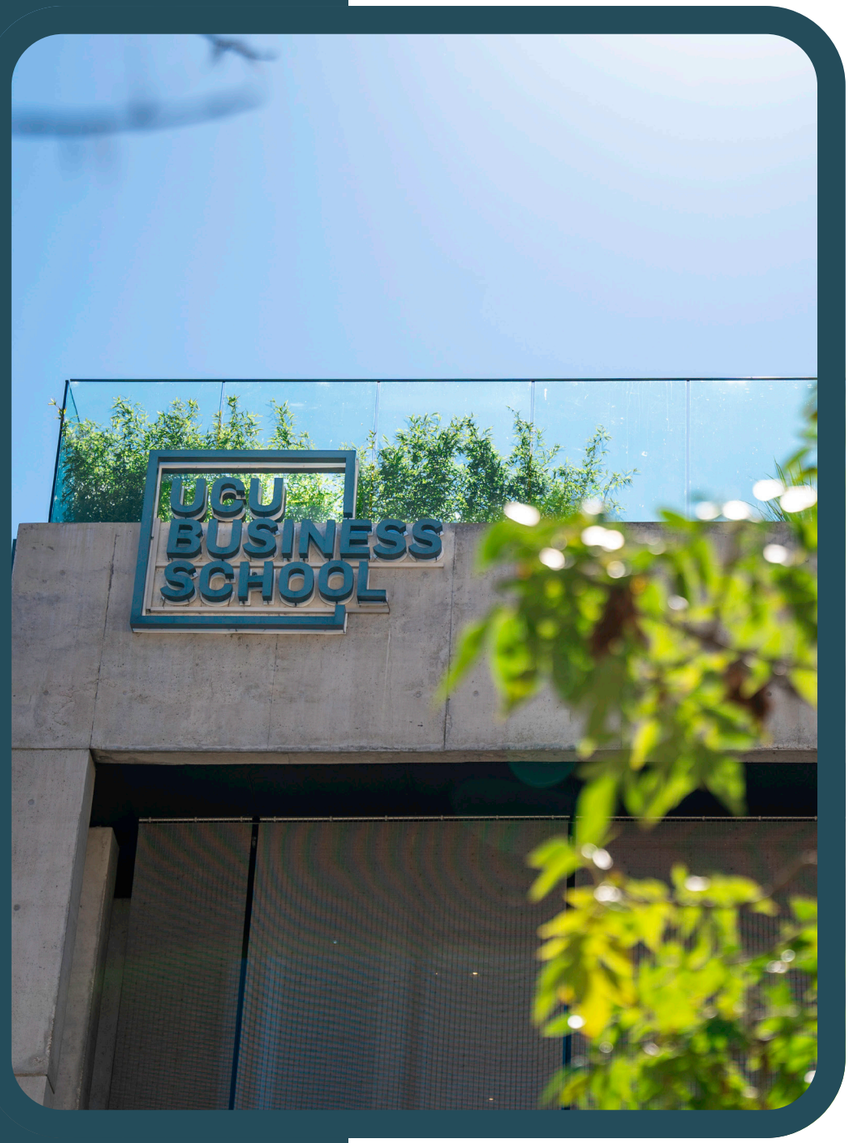
LUCÍA GUTFRAIND: MBA, IEEM. Contadora pública, Udelar. Socia de RSM Uruguay, especialista en Normas Internacionales de Información Financiera. Profesora adjunta de Contabilidad Financiera en FCEA Udelar y docente del Posgrado en Contabilidad.

SILVANA IACONO: Contadora pública nacional, Universidad Argentina de la Empresa (UADE). Posgrado en Finanzas, Universidad de Buenos Aires (UBA). Coach ontológico senior, Newfield Consulting (FICOP), con especialización en dominios corporales y emocionales. Certificada como Catalista del Cambio en la metodología ADKAR, Insights Discovery y PDA. Posee formación en metodologías ágiles desde su concepción teórica. Cuenta con más de 25 años de trayectoria en el ámbito corporativo, con experiencia en áreas de Finanzas (Kimberly Clark), Sistemas (IT) y gestión de proyectos complejos a nivel local, regional y global. Durante más de siete años lideró procesos de transformación y cambio organizacional en Philip Morris International. Actualmente, se desempeña como consultora en Gestión Humana, integrando la comunidad de Nowhere en Latam, donde acompaña procesos de cambio en proyectos de alto impacto (Uniber, BASF, Raízen, entre otros).

NOSOTROS

Desde sus inicios, la **innovación** ha sido un pilar fundamental para la **Universidad Católica del Uruguay.** En 2018, con ese espíritu, nació **UCU Business School** con el desafío de convertirse en la **escuela de negocios de referencia en Uruguay con proyección internacional.** Esta iniciativa se construye sobre más de 30 años de experiencia en formación ejecutiva y académica, iniciada con ISEDE, con el propósito de fortalecer el ecosistema empresarial del país. Con **25 años de trayectoria** en formación de postgrado dentro de la Facultad de Ciencias Empresariales, **UCU Business School** se consolida como una **unidad académica que potencia la sinergia entre sus programas,** promoviendo una fuerte conexión con el mundo a través de **alianzas con universidades internacionales,** y un **estrecho vínculo** con **empresas y organizaciones tanto a nivel nacional como regional.**

Este recorrido, construido a lo largo de décadas de experiencia, innovación y vínculo con el mundo empresarial, ha permitido alcanzar dos de los principales reconocimientos internacionales para las escuelas de negocios: **las acreditaciones AACSB y BGA.**



MISIÓN

Formar líderes con propósito, facilitando una experiencia de aprendizaje integral a lo largo de la vida que motive su coraje, cooperación, excelencia, pluralismo y visión global, para construir una sociedad más justa.

VISIÓN

Ser la escuela de negocios referente en Uruguay con proyección internacional, inspirando a cada participante a superarse y a comprometerse con la comunidad.

VALORES

EXCELENCIA
Buscamos siempre la máxima calidad en nuestro trabajo, con rigor y competencia técnica, pero también con profunda calidad humana e incesante búsqueda de superación.

INTEGRIDAD
Somos honestos y honrados en nuestro quehacer y en las relaciones con los demás; procuramos el bien de la comunidad y, especialmente, el de quienes más lo necesitan.

COOPERACIÓN
Destacamos el valor de trabajar con otras personas, equipos u organizaciones, para afrontar desafíos comunes y llegar a las mejores soluciones posibles para todos.

APERTURA
Estamos siempre abiertos a lo nuevo, a lo diferente, a lo diverso, al mundo, a los cambios, a reconocer virtudes y a recoger enseñanzas de los demás.

CORAJE
Tomamos la iniciativa para proponer y promover soluciones, sumamos voluntades para pasar de la idea a la acción y hacemos realidad los cambios generando valor compartido.



COMUNIDAD ALUMNI
UCU BUSINESS SCHOOL

La **Comunidad Alumni de UCU Business School** es mucho más que un grupo de graduados: es un espacio vivo, donde líderes con propósito se reúnen para transformar sus experiencias en resultados que marcan una diferencia concreta en la comunidad. Fundada sobre los valores de coraje, cooperación y excelencia, esta comunidad se nutre del espíritu de sus protagonistas, quienes buscan crecer, compartir y dejar huella en la sociedad. Aquí, las conexiones que nacieron en las aulas se convierten en oportunidades de aprendizaje, colaboración y transformación.



HISTORIAS QUE INSPIRAN
ACCIONES QUE TRANSFORMAN

Desde talleres de liderazgo hasta paneles con referentes del mundo de los negocios, nuestras actividades fortalecen la comunidad. También impulsamos **iniciativas de impacto social** como voluntariados, mentorías y consultorías para organizaciones sin fines de lucro.

Al graduarse, los participantes se suman a la Comunidad Alumni, con múltiples beneficios. Quienes quieran dar un paso más, pueden hacerlo a través de la membresía **Alumni Member.**



CÓMO HACEMOS
LA DIFERENCIA

La comunidad está organizada en **tres pilares** que potencian su impacto:

1 Gestión de gobierno
Diseñamos estrategias y coordinamos iniciativas para mantener la comunidad dinámica y alineada con nuestros objetivos.

2 Impacto comunitario
Impulsamos proyectos que generan cambios positivos en la sociedad, brindando nuestra experiencia y conocimiento para hacer la diferencia.

3 Networking y grupo de pares
Creamos espacios únicos para que los participantes conecten con otros líderes, descubran nuevas oportunidades y amplíen su red profesional y personal.

ADMISIONES

1 REQUISITOS BÁSICOS

POSTULANTES NACIONALES:
Poseer un título de grado correspondiente a una carrera universitaria con una duración mínima de cuatro años.

POSTULANTES EXTRANJEROS:
Deben tener su título de grado legalizado y escolaridad apostillada en su país de origen.

2 BECAS Y BENEFICIOS

CAMINO A LA EXCELENCIA:
Beca para postulantes con potencial de liderazgo en sus áreas de actuación. Otorga hasta un 50 % de bonificación sobre el valor de la maestría.

BENEFICIO ALUMNI:
Graduados de carreras de grado UCU acceden a un 25 % de bonificación. Hijos de graduados de grado o postgrado a un 10 %.

4 DOCUMENTACIÓN

Hacenos llegar los siguientes documentos a **admisionespostgrados@ucu.edu.uy:**

- Formulario de inscripción (te lo compartiremos previamente por correo).
- Copia del documento de identidad.
- Copia del título de grado.
- Currículum vitae.

3 VISITANOS

Tenemos dos opciones:

CHARLA INFORMATIVA:
Agendamos con regularidad estas instancias de puertas abiertas para que puedas despejar todas tus dudas y conocer el programa de primera mano.

ENTREVISTA:
Una instancia para conversar más a fondo y de forma personalizada. Podés solicitar tu entrevista a través del correo electrónico **admisionespostgrados@ucu.edu.uy**



NOV/2026

UCU BUSINESS SCHOOL

UCU

Estero Bellaco 2771
ucubs@ucu.edu.uy
ucubs.edu.uy

@ucubusiness

AACSB ACCREDITED

BUSINESS GRADUATES ASSOCIATION ACCREDITED

ASSOCIATION OF MBAS ACCREDITED

EFMD ACCREDITED | MBA

#1 Universidad Privada de Uruguay

QS