



MiF

/ MASTER IN FINANCE



MiF

/ MASTER IN FINANCE

Con el **MiF de UCU Business School**, adquiriré habilidades para liderar proyectos financieros, gestionar riesgos y asesorar en inversiones con una comprensión profunda de los mercados.

Este programa está **diseñado para responder a los desafíos actuales del mundo financiero** con rigurosidad técnica y una mirada innovadora, ética y global.



POR QUÉ EL **MiF** EN **UCU BUSINESS SCHOOL**

Elegir el **MiF de UCU Business School** es optar por una **formación de excelencia, centrada en la gestión de datos para tomar decisiones estratégicas** que generan impacto en el mundo financiero.

Con un **plan de estudios alineado con la realidad del sector y una carga horaria equilibrada**, el programa prepara a los profesionales para enfrentar los desafíos de un entorno financiero dinámico y competitivo a través del desarrollo de habilidades técnicas, analíticas y de liderazgo.

Lo que distingue al MiF es su **cuerpo docente altamente calificado**, con una sólida trayectoria académica y profesional en el ámbito financiero. Su metodología práctica combina el análisis de casos reales, el trabajo colaborativo y el análisis crítico.

Además, los participantes pueden vivir la **Finance Immersion Week**, una experiencia intensiva en el exterior que permite conocer de cerca las innovaciones financieras y las nuevas formas de hacer negocios en las principales capitales del mundo.

El MiF representa excelencia académica, visión global y proyección profesional, en la **única escuela de negocios en Uruguay con doble acreditación internacional (AACSB y BGA)**.



“El MiF te invita a comprender el mundo financiero, desarrollar una mirada crítica y tomar decisiones con claridad, confianza y visión estratégica en un entorno cada vez más complejo.”

CAMILA JODAL
Directora del Master in Finance

OBJETIVO

El objetivo del **MiF de UCU Business School** es formar **profesionales capaces de comprender, analizar y liderar procesos financieros** en contextos complejos y cambiantes. A través de una formación rigurosa y aplicada, los participantes adquieren herramientas para la toma de decisiones estratégicas, la evaluación de riesgos, la planificación financiera y la gestión de inversiones, con el fin de liderar en un entorno financiero global y competitivo.

PERFIL DEL GRADUADO

El graduado del MiF de UCU Business School es un profesional capaz de aportar valor en el ámbito financiero, ya sea dentro de una organización o en funciones de consultoría. Cuenta con una **visión ética y estratégica para diseñar e implementar estrategias financieras**, gestionar riesgos, asesorar en inversiones y tomar decisiones que promuevan un crecimiento sostenible en contextos locales e internacionales.



Foto tomada durante la *Finance Immersion Week* en San Pablo, Brasil.

COMPETENCIAS /ESPECÍFICAS

GESTIÓN DE PROYECTOS FINANCIEROS

Diseñar, liderar y evaluar proyectos financieros para optimizar resultados, maximizar beneficios y minimizar costos.

LIDERAZGO Y NEGOCIACIÓN

Desarrollar habilidades de liderazgo y negociación en equipos multidisciplinarios, alineando objetivos y estrategias financieras.

INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA FINANCIERA

Aplicar herramientas tecnológicas para el análisis financiero y la optimización de procesos y resultados.

DECISIONES DE INVERSIÓN Y FINANCIAMIENTO

Analizar y asesorar sobre decisiones de inversión y financiamiento basadas en riesgos, beneficios y dinámicas de los mercados financieros.

GESTIÓN INTEGRAL DE RIESGOS

Identificar, evaluar y mitigar riesgos financieros mediante estrategias adaptadas a entornos cambiantes.

PENSAMIENTO CRÍTICO Y ESTRATÉGICO

Tomar decisiones estratégicas que generen valor sostenible, evaluando impactos económicos, sociales y ambientales.



“

Haber hecho este máster en finanzas me brindó una visión estratégica y más profunda del mundo financiero. Siendo contadora, me ayudó a fortalecer mis habilidades analíticas y consolidar mi perfil para asumir mayores desafíos. Destaco también la oportunidad de ampliar mi red profesional al haberme rodeado de compañeros y profesores de gran nivel. ”

FRANCA TARUSELLI

Business Assistant Researcher
en Citi

RECORRIDO ACADÉMICO

/PRIMER AÑO

Administración de Riesgos Financieros y Valuación de Derivados
Decisiones Financieras
Entorno Macroeconómico
Finanzas Corporativas
Finanzas de Instituciones Financieras
Gestión Financiera Corporativa
Liderazgo & Ética para los Negocios
Negociación
Negocios Internacionales
Proyectos de Inversión
Tributación desde una Óptica Gerencial
Tópicos de Finanzas
Valuación de Empresas

/SEGUNDO AÑO

Management Corporativo
Business Intelligence & Big Data para Finanzas
Estadísticas Aplicada a las Finanzas
Gestión de Empresas con Simulador
Instrumentos Financieros
Inteligencia Artificial & Finanzas
Juego de Bolsa
Mercado de Capitales
Seminario de Tesis

*** Curso de nivelación:**
Curso opcional previo al inicio de la maestría, altamente recomendado para no contadores y/o quienes deseen reforzar sus conocimientos en el área. Brinda una base sólida que facilita el seguimiento de los cursos contables y financieros durante el Master in Finance.

PROYECTO FINAL

/DE MAESTRÍA

Como Proyecto Final de Maestría, los participantes realizan una consultoría financiera a una empresa real, donde integran los conocimientos adquiridos a lo largo de la maestría. Esta experiencia los enfrenta a un **caso real**, con el objetivo de potenciar su **capacidad de análisis y formulación de propuestas estratégicas**.

/METODOLOGÍA

El programa utiliza una combinación de metodologías diseñadas para promover un aprendizaje integral y basado en competencias.

Estas metodologías incluyen:

MÉTODO DEL CASO

Análisis de situaciones empresariales reales para desarrollar habilidades de decisión.

APRENDIZAJE BASADO EN EQUIPOS

Se promueve la resolución conjunta de problemas, fortaleciendo la colaboración, el liderazgo y el aprendizaje entre pares.

CLASES MAGISTRALES

Sesiones con expertos de la industria para profundizar en temas clave.

APRENDIZAJE BASADO EN PROYECTOS

Desarrollo de proyectos integrales donde los participantes aplican conocimientos en la práctica. El enfoque de *learning by doing* les permite experimentar, decidir y aprender a través de la acción.

SIMULACIONES

Recreación de contextos del mercado que exigen respuestas inmediatas y evaluaciones de impacto.

/EVALUACIÓN

El sistema de evaluación del **MiF** está diseñado para acompañar el **desarrollo de competencias de forma progresiva**. Las estrategias de evaluación incluyen:

PARTICIPACIÓN EN CLASE

Se evalúan la cantidad y calidad de las intervenciones, el pensamiento crítico y la contribución al grupo.

PRESENTACIONES GRUPALES

Análisis y resolución de desafíos específicos que se presentan ante un tribunal o clase simulando situaciones reales de negocios.

PROYECTO FINAL

Incluye la defensa oral del proyecto ante un tribunal académico y la entrega de informes escritos.

EVALUACIÓN ESCRITA

Quizzes y pruebas intermedias para medir la comprensión de conceptos clave.

AUTOEVALUACIONES

Los estudiantes reflexionan sobre su propio aprendizaje y progreso.

CUMPLIMIENTO DEL CRONOGRAMA

Evaluación del manejo del tiempo y la planificación de actividades en los proyectos grupales e individuales.



/MODALIDAD

MiF

Inicio

Abril 2026

Modalidad

Presencial

Duración

2 años

Días de cursado

Martes, viernes y dos sábados al mes.

/CONTEXTOS DE APRENDIZAJE

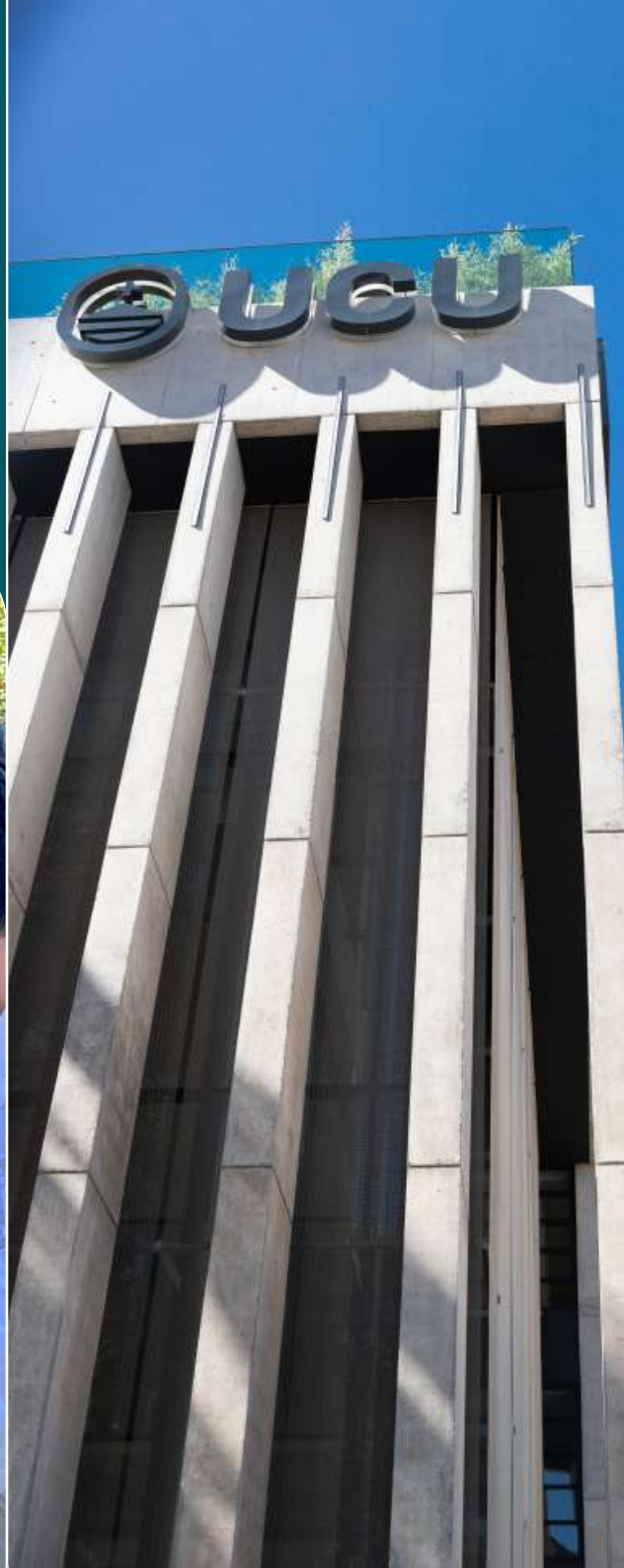


EDIFICIO SEMPRÚN

Ubicado en Av. 8 de Octubre y Estero Bellaco, el Edificio Semprún es sede de UCU Business School. Con más de 4.000 m², combina arquitectura clásica y contemporánea, y fue diseñado por Neri Arquitectos en homenaje a Manuel Gutiérrez Semprún SJ. Dispone de aulas interactivas, salas colaborativas, auditorio, terraza jardín y dos salones estilo Harvard, diseñados para promover el intercambio profesional.

OPENING WEEK

El MiF fomenta el aprendizaje a través de experiencias que fortalecen la integración y el trabajo en equipo. La primera semana de la maestría, de carácter intensivo, tiene como objetivo desarrollar habilidades, construir vínculos clave entre los participantes e impulsar su inmersión en la UCU Business School.



CAMPUS VIRTUAL

El MiF combina clases presenciales con un entorno virtual dinámico. A través de Moodle, los estudiantes acceden a materiales, foros y evaluaciones. Este ecosistema digital facilita el seguimiento académico y se adapta a las necesidades de cada participante.



FINANCE IMMERSION WEEK

Es una experiencia intensiva en el exterior, para conocer de cerca las innovaciones financieras y las nuevas formas de hacer negocios, en las principales capitales financieras del mundo como San Pablo y Nueva York.

“

Cursar el MiF fue una experiencia transformadora. No solo impulsó mi carrera y me abrió las puertas a nuevas oportunidades y desafíos profesionales, sino que también generó un crecimiento en lo personal. Formamos un grupo de profesionales muy unido que, incluso ahora, nos apoyamos y colaboramos en nuestros proyectos. ”

VÍCTOR DI PERNA

Socio fundador en FIDE Estudio
Contable



/PROFESORES



CAMILA JODAL

Magíster en Mercados Financieros por la Universitat Pompeu Fabra, (España). Contadora pública, por la Universidad Católica del Uruguay (UCU). Actualmente se desempeña como *business development manager* en Paullieronline. Consultora independiente en Portofino Capital y consultora financiera global enfocada en proyectos fintech, marketing digital y desarrollo de negocios relacionados a mercados de capitales y trading electrónico.



SANTIAGO MERCANT

MBA por IEEM (Uruguay). Program on Negotiation Global, Harvard Law School (EE.UU.). Contador público, Universidad de la República (Udelar, Uruguay). Socio de la consultora DME. Consultor en política empresarial y empresas familiares. Vicerrector administrativo en UCU. Miembro del Comité de selección de emprendedores de XCALA. Fue asesor en empresas del medio como compañías forestales (Cofusa y Urufor), BBVA y KPMG, entre otras.



DANIEL BOUTMY

Es socio fundador de CCPartners, *managing partner* de CDI Global, *head* para Latinoamérica y miembro del Management Committee de su casa matriz. Ha trabajado en la industria financiera durante 25 años, en los que fue responsable de gestionar relaciones con diferentes clientes de Citigroup, multinacionales y regionales, y luego ha gestionado transacciones de fusiones y adquisiciones de empresas (M&A), reestructuración de deuda y consultoría en finanzas corporativas, con énfasis en los sectores de agronegocios, alimentos, finanzas, química y biotecnología.



ISABEL VARELA

Especialista en finanzas y contadora pública, Udelar. Jefa de Departamento de Supervisión de Mercado de Valores, fue jefa de la Unidad de Supervisión Financiera y Bursátil, BCU.



HERNÁN ETIENNOT

PhD, IESE Business School. MBA, IAE Business School (Argentina). Administrador de empresas y contador público, Pontificia Universidad Católica de Argentina. Profesor invitado en Leeds School of Business e INALDE Business School. Docente de Management and Control Systems, IAE Business School. Investigador en temas de sistemas, innovación, mecanismos de evaluación finanzas.



DIEGO LABAT

Economista y contador público, Udelar. Gerente general en BEVSA (Bolsa Electrónica de Valores del Uruguay). Expresidente del Banco Central del Uruguay (período 2020-2024). Más de veinte años de trayectoria en el sistema financiero en bancos internacionales en las áreas financiera y de generación de información. Director de ANCAP desde 2015 a 2020.



ANDRÉS BAGNASCO

Magíster en Ingeniería Financiera, CIFF/Universidad de Alcalá de Henares (España). Magíster en Data Mining y Aprendizaje Estadístico, UNED (España). Postgrado en Finanzas y postgrado en Derecho por la Udelar. Especialización en Big Data Analytics, Harvard University. Especialización en Gestión de Inversiones, Université de Genève (Suiza). Ingeniero químico, Udelar. CEO Emerging AI Technologies LLC. Consultor internacional en Big Data, Machine Learning, Trading Algorítmico y Finanzas Cuantitativas. Director académico del Certificado en Técnicas de Manejo de Inversiones, UCU Business School.



GABRIEL VALLONE

MBA, EAE (España). Postgrado en Administración y Resolución de Conflictos, Universidad de Belgrano (Argentina). Program on Negotiation, Harvard Law School. Certificate in Strategic Decision and Risk Management, Stanford University (EE.UU.). Programa de Alta Dirección, IEEM. contador público y economista, Udelar. Mediador, IANCA. Ha ocupado cargos directivos y dictado talleres en Brasil, Argentina y Uruguay. Es consultor en diferentes áreas de la administración de empresas.

NOSOTROS

Desde sus inicios, la **innovación** ha sido un pilar fundamental para la **Universidad Católica del Uruguay**. En 2018, con ese espíritu, nació **UCU Business School** con el desafío de convertirse en la **escuela de negocios de referencia en Uruguay** y con **proyección internacional**. Esta iniciativa se construye sobre más de 30 años de experiencia en formación ejecutiva y académica, iniciada con ISEDE, con el propósito de fortalecer el ecosistema empresarial del país. Con **25 años de trayectoria** en formación de postgrado dentro de la Facultad de Ciencias Empresariales, **UCU Business School** se consolida como una **unidad académica que potencia la sinergia entre sus programas**, promoviendo una fuerte conexión con el mundo a través de **alianzas con universidades internacionales**, y un **estrecho vínculo** con **empresas y organizaciones tanto a nivel nacional como regional**.



/MISIÓN

Formar líderes con propósito, facilitando una experiencia de aprendizaje integral a lo largo de la vida que motive su coraje, cooperación, excelencia, pluralismo y visión global, para construir una sociedad más justa.

/VISIÓN

Ser la escuela de negocios referente en Uruguay con proyección internacional, inspirando a cada participante a superarse y a comprometerse con la comunidad.

VALORES

EXCELENCIA

Buscamos siempre la máxima calidad en nuestro trabajo, con rigor y competencia técnica, pero también con profunda calidad humana e incesante búsqueda de superación.

INTEGRIDAD

Somos honestos y honrados en nuestro quehacer y en las relaciones con los demás; procuramos el bien de la comunidad y, especialmente, el de quienes más lo necesitan.

COOPERACIÓN

Destacamos el valor de trabajar con otras personas, equipos u organizaciones, para afrontar desafíos comunes y llegar a las mejores soluciones posibles para todos.

APERTURA

Estamos siempre abiertos a lo nuevo, a lo diferente, a lo diverso, al mundo, a los cambios, a reconocer virtudes y a recoger enseñanzas de los demás.

CORAJE

Tomamos la iniciativa para proponer y promover soluciones, sumamos voluntades para pasar de la idea a la acción y hacemos realidad los cambios generando valor compartido.



Foto tomada durante la *Finance Immersion Week* en San Pablo, Brasil.

COMUNIDAD ALUMNI UCU BUSINESS SCHOOL

La **Comunidad Alumni de UCU Business School** es mucho más que un grupo de graduados: es un espacio vivo, donde líderes con propósito se reúnen para transformar sus experiencias en impacto real. Fundada sobre los valores de coraje, cooperación y excelencia, esta comunidad se nutre del espíritu de sus protagonistas, quienes buscan crecer, compartir y dejar huella en la sociedad. Aquí, las conexiones que nacieron en las aulas se convierten en oportunidades de aprendizaje, colaboración y transformación .



CÓMO HACEMOS /LA DIFERENCIA

La comunidad está organizada en **tres pilares** que potencian su impacto:

HISTORIAS QUE INSPIRAN/ ACCIONES QUE TRANSFORMAN

Desde talleres de liderazgo hasta paneles con referentes del mundo de los negocios, nuestras actividades fortalecen la comunidad. También impulsamos **iniciativas de impacto social** como voluntariados, mentorías y consultorías para organizaciones sin fines de lucro.

Al graduarse, los participantes se suman a la Comunidad Alumni, con múltiples beneficios. Quienes quieran dar un paso más, pueden hacerlo a través de la membresía **Alumni Member**.



- 1 Gestión de gobierno**
Diseñamos estrategias y coordinamos iniciativas para mantener la comunidad dinámica y alineada con nuestros objetivos.
- 2 Impacto comunitario**
Impulsamos proyectos que generan cambios positivos en la sociedad, brindando nuestra experiencia y conocimiento para hacer la diferencia.
- 3 Networking y grupo de pares**
Creamos espacios únicos para que los participantes conecten con otros líderes, descubran nuevas oportunidades y amplíen su red profesional y personal.

/ADMISIONES

1 REQUISITOS BÁSICOS

POSTULANTES NACIONALES:

Poseer un título de grado correspondiente a una carrera universitaria con una duración mínima de cuatro años.

POSTULANTES EXTRANJEROS:

Deben tener su título de grado legalizado y escolaridad apostillada en su país de origen.

4 DOCUMENTACIÓN

Hacenos llegar los siguientes documentos a admisionespostgrados@ucu.edu.uy:

- Formulario de inscripción (te lo compartiremos previamente por correo)
- Copia del documento de identidad
- Copia del título de grado
- Currículum vitae.

2 BECAS Y BENEFICIOS

CAMINO A LA EXCELENCIA:

Beca para postulantes con potencial de liderazgo en sus áreas de actuación. Otorga hasta un 50% de bonificación sobre el valor de la maestría.

BENEFICIO ALUMNI:

Graduados de carreras de grado UCU acceden a un 25% de bonificación. Hijos de graduados de grado o postgrado a un 10%.

3 VISITANOS

Tenemos dos opciones:

CHARLA INFORMATIVA:

Agendamos con regularidad estas instancias de puertas abiertas para que puedas despejar todas tus dudas y conocer el programa de primera mano.

ENTREVISTA:

Una instancia para conversar más a fondo y de forma personalizada. Podés solicitar tu entrevista a través del correo electrónico admisionespostgrados@ucu.edu.uy





Estero Bellaco 2771
ucubs@ucu.edu.uy
ucubs.edu.uy

f @ X in
@ucubusiness



AACSB
ACCREDITED

