



PDD

**PROGRAMA
DE DESARROLLO
DIRECTIVO**

**UCU
BUSINESS
SCHOOL**

PDD

/ Programa de DESARROLLO DIRECTIVO

El **Programa de Desarrollo Directivo (PDD)** está dirigido a quienes lideran —o se preparan para liderar— organizaciones en escenarios de transformación permanente. Con una **mirada puesta en el futuro y los pies firmes en el presente, el programa desarrolla el pensamiento estratégico** como una competencia central para interpretar el entorno, anticipar escenarios y decidir con criterio.

Dirigir hoy supone **alcanzar resultados sin perder de vista a las personas**. El PDD concibe el liderazgo como la capacidad de **definir rumbo, movilizar equipos y construir culturas de alto desempeño**, basadas en la confianza, el compromiso y el propósito compartido. Liderar es generar las condiciones para que las cosas sucedan a través de otros, integrando estrategia, gestión y dimensión humana.

En contextos **VUCA y BANI**, donde el cambio y la innovación son constantes, el programa articula **acción y reflexión**, experiencia y aprendizaje, conectando los desafíos reales de los participantes con perspectivas y prácticas de alcance regional e internacional. El PDD propone así una experiencia formativa que transforma la manera de **pensar, decidir y ejercer el liderazgo**.



Por qué el **PDD** en **UCU BUSINESS SCHOOL**

Elegir el **PDD** en **UCU Business School** es optar por una formación de excelencia en una escuela reconocida por su **rigurosidad académica, su vínculo cercano con las organizaciones y su compromiso con el desarrollo de líderes con propósito**. Con **más de 30 años de trayectoria**, el PDD se ha consolidado como un programa de referencia en formación ejecutiva en Uruguay.

El programa se apoya en el **modelo formativo de UCU Business School**, basado en el aprendizaje experiencial, el análisis de situaciones reales y la reflexión aplicada a la práctica directiva. Este enfoque permite desarrollar capacidades clave en **toma de decisiones, visión estratégica, liderazgo de personas y gestión del cambio**, siempre conectadas con la realidad organizacional de los participantes.

El **cuerpo docente de UCU Business School**, con sólida formación académica y amplia experiencia profesional, acompaña este proceso como facilitador del aprendizaje. A ello se suma una **red diversa de pares** y un vínculo permanente del programa con empresas y organizaciones de distintos sectores.

El PDD expresa el compromiso de **UCU Business School** con la formación de líderes capaces de generar **impacto sostenible**, en la única **escuela de negocios en Uruguay con doble acreditación internacional (AACSB y BGA)**.



/OBJETIVO

El **PDD** tiene como objetivo fortalecer las capacidades de los participantes para **liderar, decidir y gestionar** en organizaciones complejas y dinámicas. Al finalizar el programa, los participantes estarán en condiciones de:

- Desarrollar una **visión global de la organización**, comprendiendo el rol de su área en la ejecución de la estrategia y mejorando la coordinación con otras áreas y con la Dirección General.
- Potenciar la **toma de decisiones**, incorporando herramientas de análisis y fortaleciendo el criterio, la confianza y la capacidad de priorización.
- Mejorar las **competencias de gestión**, impulsando la mejora continua de procesos, la ejecución de proyectos estratégicos y la generación de valor.
- Fortalecer el **liderazgo de personas y equipos**, promoviendo la confianza, el compromiso y el desarrollo del talento.
- Identificar **oportunidades de innovación**, integrando una mirada estratégica y práctica frente a los desafíos del entorno.
- Integrarse a una **red de pares** que favorece el aprendizaje colectivo y el desarrollo profesional continuo.

/Perfil del PARTICIPANTE

El **PDD** está dirigido a **niveles ejecutivos intermedios** de organizaciones públicas y privadas que tienen a su cargo la gestión de áreas, unidades o equipos de trabajo.

Está especialmente pensado para **gerentes funcionales, jefes de área, supervisores y responsables de unidades**, que cumplen un rol clave en la implementación de la estrategia organizacional, liderando personas y coordinando acciones con otras áreas para alcanzar resultados.

El programa convoca a profesionales con **responsabilidades operativas y de gestión**, que enfrentan el desafío de transformar los lineamientos estratégicos de la alta dirección en **acciones concretas con impacto** en sus equipos y en la organización.

/MODALIDADES

- **Clásico:** inicio en marzo y junio
- **Blended:** inicio en agosto



“ El Programa de Desarrollo Directivo cursado en 2025 me brindó herramientas clave para potenciar mi desempeño y crecimiento profesional. Su enfoque innovador, junto con una dinámica ágil y bien estructurada, facilitó la combinación con mis responsabilidades laborales y mi vida familiar.

Además del contenido académico, destaco especialmente la calidad humana del grupo, que generó un entorno colaborativo y enriquecedor. Sin duda, esta experiencia no solo fortaleció mis capacidades, sino que también me permitió construir una red de contactos valiosa para el futuro. ”

Inés Brazuna

Supervisora de Operaciones
en LACC.

/CONTENIDOS

El **PDD** se estructura en **tres ejes formativos integrados**, que combinan visión estratégica, herramientas de gestión y desarrollo del liderazgo, con una orientación práctica y aplicada a la realidad organizacional.

EJE 01 _____

Visión y Pensamiento Estratégico

Este eje desarrolla una **mirada estratégica integral de la organización y su entorno**, fortaleciendo la capacidad de análisis, anticipación y formulación de decisiones a largo plazo. Los participantes trabajan sobre el posicionamiento de la empresa, la comprensión del mercado y la generación de valor en contextos económicos y sociales cambiantes.

Cursos incluidos:

Análisis y Situación de Negocios

Dirección Estratégica

Dirección Comercial y Marketing

Contexto Económico

Negocios de Triple Impacto

EJE 02 _____

Competencias Directivas

Este bloque aborda las **herramientas clave para la gestión directiva**, orientadas a mejorar la toma de decisiones, el uso eficiente de los recursos y la ejecución de la estrategia. Se enfoca en desarrollar criterios financieros, operativos y de control, fundamentales para la gestión cotidiana de áreas y unidades organizacionales.

Cursos incluidos:

Contabilidad y Finanzas

Costos para la Toma de Decisiones

Sistemas de Control de Gestión (SISCO)

Ética Aplicada

Dirección de Operaciones, Tecnología y Transformación Digital

EJE 03 _____

Liderazgo y Cambio

Este eje se centra en el **liderazgo de personas y la gestión del cambio**, fortaleciendo las habilidades interpersonales necesarias para conducir equipos, comunicarse con impacto y acompañar procesos de transformación organizacional.

Cursos y actividades incluidos:

Comportamiento y Dirección de Personas en la Organización

Gestión del Cambio

Negociar para Crear Valor

Comunicación: Cómo Hablar en Público y Comunicar con Impacto

Jornada de Liderazgo

Jornada de Team Building

“ El PDD fue una experiencia enriquecedora en lo profesional y especialmente en lo humano. Ayudó a trascender la lógica operativa diaria para incorporar una mirada más amplia del negocio, combinando contenidos relevantes con entrenamiento en la toma de decisiones en un entorno sin riesgo. ”

Pablo Villoldo

Director de proyectos en EBITAL.



/METODOLOGÍA

El **PDD** se basa en una metodología **activa, práctica y centrada en el participante**, que integra diferentes enfoques para potenciar el aprendizaje y su aplicación en la realidad organizacional.

Trabajo en equipo

Favorece el aprendizaje entre pares, el intercambio de experiencias y la construcción colectiva de soluciones a partir de realidades organizacionales diversas.

Role playing

Facilita la experimentación de situaciones habituales del rol directivo, fortaleciendo habilidades de comunicación, negociación, liderazgo y gestión de personas.

Método del Caso (Harvard)

Permite analizar situaciones reales de gestión y liderazgo, ejercitando la toma de decisiones, el pensamiento crítico y la visión estratégica en contextos complejos.

Clases magistrales

Aportan marcos conceptuales sólidos y actualizados, que funcionan como base para la reflexión, el análisis y la aplicación práctica.



EDIFICIO SEMPRÚN

Ubicado en Av. 8 de Octubre y Estero Bellaco, el Edificio Semprún es sede de UCU Business School. Con más de 4.000 m², combina arquitectura clásica y contemporánea, y fue diseñado por Neri Arquitectos en homenaje a Manuel Gutiérrez Semprún SJ. Dispone de aulas interactivas, salas colaborativas, auditorio, terraza jardín y dos salones estilo Harvard, diseñados para promover el intercambio profesional.

ACTIVIDADES OUTDOOR

El PDD fomenta el aprendizaje a través de experiencias fuera del aula que refuerzan la integración y el trabajo en equipo. La Opening Week, realizada fuera de Montevideo, propone un fin de semana de inmersión con dinámicas de liderazgo, desarrollo de habilidades y construcción de vínculos clave para el programa.



CAMPUS VIRTUAL

El PDD combina clases presenciales con un entorno virtual dinámico. A través de Moodle, los estudiantes acceden a materiales, foros y evaluaciones, con el respaldo de la Biblioteca Ágora y el Centro Ludus. Este ecosistema digital facilita el seguimiento académico y se adapta a las necesidades de cada participante.

/PROFESORES

ÁLVARO CRISTIANI LABAT

Director del PDD | Programa de Desarrollo Directivo. Referente del Programa de Talento Sénior. Doctor en Psicología de Recursos Humanos por la Universidad de Valencia (España). Master of Science in Management & Public Policy, Carnegie Mellon University (EE.UU.). Ingeniero Electricista, Universidad de la República (Udelar, Uruguay). Socio en Xternum Consulting.

SANTIAGO DE ARTEAGA

Doctor en Filosofía por la Pontificia Universidad Católica de Chile, en codirección con la Universidad de Bangor (Gales). Licenciado en Filosofía por la Universidad Panamericana de México. Investigador postdoctoral en la Universidad de los Andes (Chile) y miembro del Sistema Nacional de Investigadores (ANII). Director de la Licenciatura en Filosofía de la UCU.

ROBERTO AULISO

Especialista en Quality Leadership, Sandhölms Inst. (Suecia). Especialista en Marketing, UCU. Diplomado en Investigación de Mercados, Universidad Complutense de Madrid (España). Ingeniero Químico, Udelar. Ingeniero de Calidad y Auditor ISO 9000 de la Asociación Alemana para la Calidad, DGQ. Consultor en sistemas de gestión, planeamiento estratégico y gestión de clientes.

ISABELLE CHAQUIRIAND

Doctor of Business Administration, Grenoble École de Management (Francia), MBA, IEEM (Uruguay) y contadora pública, Udelar. Decana de la Facultad de Ciencias Empresariales, UCU, directora ejecutiva de ATMA y directora externa de HSBC Uruguay. Integra los boards de AACSB donde preside el Latin American and Caribbean Advisory Council y de la International Association of Jesuits Business Schools (IAJBS).

JUAN COSIDÓ

Magíster en Dirección de Marketing y Gestión Comercial, ESIC (España). Especialista en Comunicación Organizacional, UCU. Licenciado en Ciencias Políticas y Sociología, Universidad Complutense de Madrid (España). Consultor en Marketing asociado a la red de consultores de MdS en América Latina. Referente del Certificado de Dirección Comercial y del Programa Directivo en Experiencia del Cliente, UCU Business School.

JUAN JOSÉ MORENO

Doctor en Ingeniería en Informática, Universidad Pontificia de Salamanca (España). Máster en Administración de Empresas, IEEM. Ingeniero en Informática, UCU. Fundador de Flokzu, INTEGRADOC, Lithium Software, Hora del Cole y Marina-box, con proyectos de consultoría en tecnología y automatización de procesos para organizaciones de varios continentes. Profesor de grado en Ingeniería y postgrado en UCU Business School.

NICOLÁS OLIVERA

MBA, UCU Business School e ingeniero industrial, UCU. Miembro del Regional Advisory Council - The Americas, The Case Centre (UK). Ha liderado equipos de más de 150 personas como gerente de Producción, Ingeniería y Lean Manufacturing en la industria automotriz, con proyectos en América y Europa. Cofundador de la startup logística WareUP y ex Head of Talent Strategy en tecnología. Actualmente consultor independiente en mejora de procesos y operaciones.

GERMÁN DEAGOSTO

Economista por la Universidad de la República. Director de la carrera de Economía de la UCU; director ejecutivo del Proyecto Etcétera y del Centro de Estudios Ágora. Consultor independiente. Premio Bartolomé Hidalgo en categoría divulgación científica (2018-2020) y Premio Morosoli de Bronce en Economía 2022 (Fundación Lolita Rubial).

EMILIO OTEIZA

Magíster en Innovación, Universidad de Barcelona – OBS School. Certificado con Project Management Professional, PMI. Certificado en Innovación y Emprendimientos, Stanford University. Diseñador Industrial, Centro de Diseño Industrial. Consultor en innovación centrada en el cliente, y gestión de innovación. Fundador del Capítulo Montevideo de PMI. Fue Jefe de I+D en Conatel SA. Fundador y director de Ignite, consultora en innovación empresarial.

ELINA FABIUS

Postgraduada en Gestión de Recursos Humanos, ORT (Uruguay). Licenciada en Asistencia Social, especializada en Administración de Institucional y Dinámica de Grupos Universidad Hebrea de Jerusalén (Israel). Consultora y facilitadora senior, a nivel nacional e internacional, en desarrollo, cambio organizacional y manejo de conflictos.

JAVIER SILVA

Doctor of Business Administration, Henley Business School (Reino Unido). Máster en Dirección de Empresas, IAE (Argentina). Ingeniero Naval, ITBA (Argentina). Especialista en diferentes áreas de management en Harvard Business School e INSEAD, entre otras. Profesor de Dirección de Empresas, IAE Business School, en programas ejecutivos, de postgrado, programas cortos y a medida. Investigador y conferencista en temas de marketing de relaciones, de servicios e industrial.

JAVIER MAZZA

Magíster en Comunicación, con énfasis en Recepción y Cultura, UCU. Licenciado en Filosofía, UM. Investigador en mito, narración e identidad. Profesor de alta dedicación del Departamento de Humanidades y Comunicación - Instituto de Filosofía. Referente del Minor en Acción Escénica y Actuación. Columnista en Océano FM. Profesor de Dramaturgia: Creación y Análisis de Textos en la Licenciatura en Artes Escénicas y de Guion Cinematográfico en la Licenciatura en Cine.

GABRIEL VALLONE

Máster en Dirección y Administración de Empresas, EAE (España). Contador público y economista, Udelar. Program on Negotiation, Harvard Law School (EE. UU.). Certificate in Strategic Decision and Risk Management, Stanford University (EE. UU.). Postgrado en Administración y Resolución de Conflictos, Universidad de Belgrano (Argentina). Programa de Alta Dirección, IEEM (Uruguay). Mediador, IANCA. Ha ocupado cargos directivos y dictado talleres en Brasil, Argentina y Uruguay. Es consultor en diferentes áreas de la administración de empresas.

SANTIAGO MERCANT

Máster en Dirección y Administración de Empresas, IEEM. Program on Negotiation Global, Harvard Law School. Contador público, Udelar. Socio de la consultora DME. Consultor en política empresarial y empresas familiares. Vicerrector administrativo, UCU. Miembro del Comité de selección de emprendedores de XCALA y antiguo asesor en empresas del medio como Compañías Forestales (Cofusa Urufor), BBVA y KPMG, entre otras.

HERNÁN ETIENNOT

PhD, IESE Business School (España). MBA, IAE Business School (Argentina). Administrador de empresas y contador público, Pontificia Universidad Católica de Argentina. Profesor invitado en Leeds School of Business e INALDE Business School (Colombia). Docente de Management and Control Systems,

IAE Business School. Investigador en temas de sistemas, innovación, mecanismos de evaluación y finanzas.

IGNACIO LÓPEZ

MBA (c), UCU Business School, maestrando en Psicología del Deporte, Sociedad Iberoamericana de Psicología del Deporte y licenciado en Educación con énfasis en Recreación y Tiempo Libre, UCU. Especialista en *coaching* y *team building* deportivo, socio fundador de Don Obdulio Almacén Audiovisual y exgerente de Ibirapitá Recreación.

PAOLA ODDONE

Máster Profesional en Dirección y Administración de Empresas, IEEM. Licenciada en Gerencia y Administración de Empresas, ORT Uruguay. Es directora de la Licenciatura en Dirección de Empresas de la Universidad Católica del Uruguay, docente y consultora senior en Nogal Consultores. Cuenta con amplia experiencia en comunicación institucional, relaciones corporativas, sostenibilidad y representación en cámaras de comercio y directorios.

JUAN CASARAVILLA

Máster en Administración de Empresas por el IEEM-UM (Uruguay). Ingeniero Electricista por la Universidad de la República (Uruguay). Certificado en Dirección de Tecnología por la Universidad ORT (Uruguay). Es profesor de Dirección Estratégica en UCU Business School y gerente general en TCC Uruguay.

NOSOTROS

Desde sus inicios, la **innovación** ha sido un pilar fundamental para la **Universidad Católica del Uruguay**. En 2018, con ese espíritu, nació **UCU Business School** con el desafío de convertirse en la **escuela de negocios de referencia en Uruguay** y con **proyección internacional**. Esta iniciativa se construye sobre más de 30 años de experiencia en formación ejecutiva y académica, iniciada con ISEDE, con el propósito de fortalecer el ecosistema empresarial del país. Con **25 años de trayectoria** en formación de postgrado dentro de la Facultad de Ciencias Empresariales, **UCU Business School** se consolida como una **unidad académica que potencia la sinergia entre sus programas**, promoviendo una fuerte conexión con el mundo a través de **alianzas con universidades internacionales**, y un **estrecho vínculo con empresas y organizaciones tanto a nivel nacional como regional**.

/MISIÓN

Formar líderes con propósito, facilitando una experiencia de aprendizaje integral a lo largo de la vida que motive su coraje, cooperación, excelencia, pluralismo y visión global, para construir una sociedad más justa.

/VISIÓN

Ser la escuela de negocios referente en Uruguay con proyección internacional, inspirando a cada participante a superarse y a comprometerse con la comunidad.



/ VALORES

EXCELENCIA

Buscamos siempre la máxima calidad en nuestro trabajo, con rigor y competencia técnica, pero también con profunda calidad humana e incesante búsqueda de superación.

INTEGRIDAD

Somos honestos y honrados en nuestro quehacer y en las relaciones con los demás; procuramos el bien de la comunidad y, especialmente, el de quienes más lo necesitan.

COOPERACIÓN

Destacamos el valor de trabajar con otras personas, equipos u organizaciones, para afrontar desafíos comunes y llegar a las mejores soluciones posibles para todos.

CORAJE

Tomamos la iniciativa para proponer y promover soluciones, sumamos voluntades para pasar de la idea a la acción y hacemos realidad los cambios generando valor compartido.

APERTURA

Estamos siempre abiertos a lo nuevo, a lo diferente, a lo diverso, al mundo, a los cambios, a reconocer virtudes y a recoger enseñanzas de los demás.



/ Comunidad Alumni UCU BUSINESS SCHOOL

La **Comunidad Alumni de UCU Business School** es mucho más que un grupo de graduados: es un espacio vivo, donde líderes con propósito se reúnen para transformar sus experiencias en impacto real. Fundada sobre los valores de coraje, cooperación y excelencia, esta comunidad se nutre del espíritu de sus protagonistas, quienes buscan crecer, compartir y dejar huella en la sociedad. Aquí, las conexiones que nacieron en las aulas se convierten en oportunidades de aprendizaje, colaboración y transformación.



/ Historias que inspiran ACCIONES QUE TRANSFORMAN

Desde talleres de liderazgo hasta paneles con referentes del mundo de los negocios, nuestras actividades fortalecen la comunidad. También impulsamos **iniciativas de impacto social** como voluntariados, mentorías y consultorías para organizaciones sin fines de lucro.

Al graduarse, los participantes se suman a la Comunidad Alumni, con múltiples beneficios. Quienes quieran dar un paso más, pueden hacerlo a través de la membresía **Alumni Member**.



/ Cómo hacemos LA DIFERENCIA

La comunidad está organizada en **tres pilares** que potencian su impacto:

1. Gestión de gobierno

Diseñamos estrategias y coordinamos iniciativas para mantener la comunidad dinámica y alineada con nuestros objetivos.

2. Impacto comunitario

Impulsamos proyectos que generan cambios positivos en la sociedad, brindando nuestra experiencia y conocimiento para hacer la diferencia.

3. Networking y grupo de pares

Creamos espacios únicos para que los participantes conecten con otros líderes, descubran nuevas oportunidades y amplíen su red profesional y personal.

/ADMISIONES

El **proceso de admisión al PDD es una instancia personalizada** donde buscamos asegurar que este sea el paso indicado para tu desarrollo.

1

Podés iniciar el contacto vía **web o escribiendo a fabiana.cereceda@ucu.edu.uy**

2

Analizamos el perfil para conocer tu trayectoria y, luego, coordinamos una **entrevista personal o remota**: un espacio para conversar sobre tu perfil y expectativas y confirmar que el programa es el *match* para vos.

3

Tras este encuentro, te facilitaremos el enlace de **inscripción final** para que, con el ingreso confirmado, solo reste prepararte para comenzar.





Estero Bellaco 2771
ucubs@ucu.edu.uy
ucubs.edu.uy

f @ X in
@ucubusiness

