ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR – OCTUBRE 2026

I. La confianza vuelve a caer

El Índice de Confianza del Consumidor (ICC) volvió a caer en octubre, tras el repunte que había mostrado en agosto. Puntualmente, el ICC se ubicó en 46,6, lo que supone un retroceso bimestral de cinco décimas (1,1%). En términos interanuales, por su parte, la caída frente a octubre del año pasado es de 4,3 puntos (8,4%). Como se aprecia en el gráfico, el indicador se mantiene dentro de la zona de *moderado pesimismo* (casi 11 puntos por debajo del último pico alcanzado en octubre del 2024).

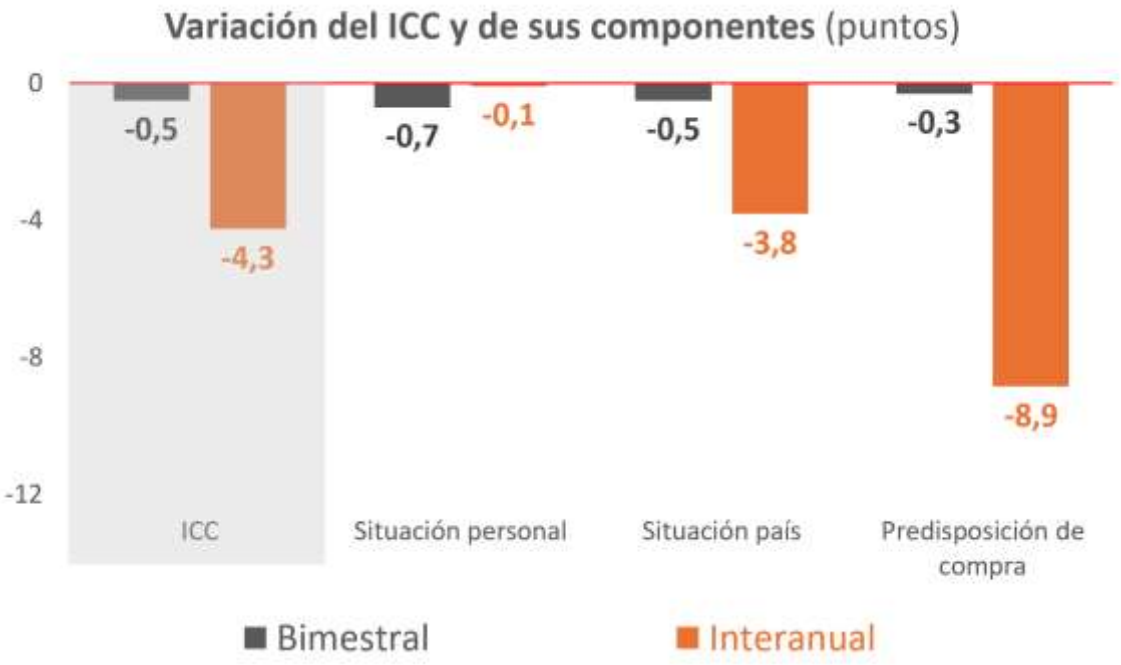


Perspectiva bimestral. Frente al registro de agosto, el retroceso del ICC (0,5 puntos) se explica por la caída de los tres subíndices que componen al indicador, aunque en ninguno de los tres casos la variación negativa es mayor de un punto.

Por un lado, el nuevo relevamiento recoge un leve deterioro en la evaluación que hacen los consumidores sobre su situación personal, dimensión que muestra un retroceso de 0,7 puntos. A su vez, al indagar dentro de este universo, la caída responde a lo que pasa con la situación actual (1,2 puntos), dado que la mirada a un año se mantuvo incambiada con respecto al mes de agosto.

Por otro lado, la medición de octubre captura un deterioro en la órbita correspondiente a la situación económica del país (0,5 puntos), un pilar que también se puede descomponer en dos dimensiones adicionales. En primer lugar, los nuevos datos sugieren una menor confianza sobre el panorama a un año, donde la caída bimestral es de 1,2 puntos. En segundo lugar, y en la dirección opuesta, el relevamiento recoge una leve mejoría sobre las perspectivas de la economía a tres años (0,2 puntos). De esta manera, si bien los consumidores visualizan peores perspectivas que en agosto, la percepción cambia con el período considerado: empeora a un año, pero mejora a tres.

Finalmente, el tercer pilar sobre el que se construye el ICC, que busca reflejar la predisposición a la compra de bienes durables, también evidencia un deterioro con respecto al relevamiento realizado en agosto. No obstante, como en los dos casos anteriores, el retroceso es relativamente pequeño, con una caída de apenas tres décimas. Este resultado también surge de fuerzas contrapuestas, dado que hay una mayor inclinación por la compra de electrodomésticos, pero una menor predisposición a la adquisición de autos y casas.



Perspectiva interanual. Cambiando la referencia de comparación hacia octubre del 2025, la caída del ICC (4,3 puntos) también fue el resultado de un retroceso en los tres subíndices, siendo más pronunciado el que mide la inclinación por los bienes durables.

En este último caso, el registro está casi nueve puntos por debajo del nivel que tenía hace un año, recogiendo una menor inclinación por la compra de ambos grupos de durables (electrodomésticos, autos y casas).

En el caso de la situación personal, la variación interanual marca una caída de apenas una décima, dado que el retroceso en lo que refiere a la situación futura es casi compensado por la mejora sobre la evaluación de la situación actual.

Por último, para el pilar que releva cómo visualizan los consumidores el devenir económico del país, los nuevos datos sugieren un deterioro mayor que en el caso anterior. Concretamente, la variación interanual en este caso es de 3,8 puntos, un resultado que se explica por el mayor pesimismo sobre la situación a un año (2,9) y también a tres (4,7).

II. Metodología

- **Índice de Confianza del Consumidor**

Siguiendo la metodología del Índice de Confianza del Consumidor (ICC) de la Universidad de Michigan, el ICC en Uruguay es elaborado por Equipos Consultores desde agosto de 2007. Se construye en base a seis preguntas con respuestas precodificadas positivas, negativas y neutras (donde se incluye la opción "*no sabe, no contesta*").

- **Pregunta 1:** ¿Cómo cree que será la situación económica del país dentro de un año: ¿Mejor, igual o peor que la actual? (Situación País en 1 año).
- **Pregunta 2:** ¿Cómo cree que será la situación económica del país dentro de tres años, mejor, igual o peor que la actual? (Situación País en 3 años).
- **Pregunta 3:** ¿Cómo es su situación económica personal con relación a un año atrás: ¿diría que mejoró, se mantiene igual o empeoró? (Situación Personal Actual).
- **Pregunta 4:** ¿Qué cree que ocurrirá con su situación económica personal dentro de un año; ¿cree que mejorará, se mantendrá igual o empeorará? (Situación Personal Futura).
- **Pregunta 5:** ¿Cree que éste es un buen momento para realizar compras, como por ejemplo electrodomésticos? (Compra de electrodomésticos).
- **Pregunta 6:** ¿Cree que es éste un buen momento para realizar compras más importantes como autos, o para cambiar de casa? (Compra de automóviles y vivienda).

Las preguntas se agrupan en tres subíndices, de manera que las preguntas 1 y 2 forman el subíndice de situación económica del país; las 3 y 4 el de situación económica personal, y las 5 y 6 el de predisposición de compra de bienes durables. El ICC resulta del promedio simple de estos tres subíndices.

Reagrupando los subíndices que componen el ICC, se construye un índice sobre la percepción de las condiciones actuales y otro de expectativas sobre las condiciones futuras. Siguiendo la metodología que utiliza la Universidad de Michigan, el primero se construye ponderando las preguntas 3, 5 y 6, con un peso de 0,5, 0,25 y 0,25, respectivamente, mientras que el segundo indicador se construye con el promedio simple de las preguntas 1,2 y 4.

- **Otros indicadores de confianza**

Se construyen siguiendo la misma metodología del ICC, con un rango de variación entre 0 y 100, y en base a las siguientes preguntas y respuestas precodificadas (donde también se incluye la opción "*no sabe, no contesta*"):

- **Expectativas de inflación:** ¿Cuánto cree usted que subirán los precios dentro de los próximos 12 meses: ¿mucho, bastante, poco o nada?

- **Expectativas de desempleo**: En cuanto al nivel de desempleo dentro de los próximos 12 meses, ¿cree que habrá más desempleo, aproximadamente el mismo, o menos desempleo que en la actualidad?
- **Expectativas de ingresos:** Hablando de su nivel de ingreso familiar ¿cree usted que en los próximos 12 meses estos aumentarán, disminuirán o se mantendrán?

Cálculo. Para la construcción de los índices se descartan las respuestas neutras, y dado que 50 sería el valor "neutro" (igual número de respuestas positivas y negativas de los consumidores) se computa: **V = 50 x (p – n + 1)**, donde p es la proporción de respuestas positivas y n es la proporción de respuestas negativas.

Zonas de confianza[1]**.** Las zonas de confianza se clasifican de acuerdo con el siguiente criterio: Importante optimismo (70 a 100), Atendible optimismo (60 a 69), Moderado optimismo (51 a 59), Moderado pesimismo (40 a 49), Atendible pesimismo (30 a 39) e Importante pesimismo (0 a 29).

Muestra y margen de error. Se elabora en base a una encuesta telefónica a personas mayores de 18 años con teléfono celular. La muestra surge del discado aleatorio dentro de cada prefijo y su tamaño es de 500 casos cada medición. El margen de error esperado es de +/- 4,8%, con un 95% de confianza.

Periodicidad. A partir de febrero de 2023, la difusión de los resultados tiene un carácter bimestral y se realizará durante los meses pares, con excepción de la última medición del año que se realizará en el mes de noviembre.

[1] En el caso de los indicadores de desempleo e inflación la escala se invierte, ya que un mayor valor del indicador indica que los consumidores esperan un aumento en las variables.