UCU BUSINESS SCHOOL



MIM

MASTER IN MANAGEMENT

MIM
MASTER IN MANAGEMENT

Con el **MiM** de **UCU Business School** desarrollá habilidades de liderazgo, gestión de proyectos y estrategia, a través de una formación innovadora y orientada a la práctica.

Diseñado para potenciar el talento de jóvenes profesionales y recién graduados, este programa combina conocimientos sólidos en *management* con el desarrollo de competencias interpersonales y digitales.

Su enfoque global prepara a los participantes para destacarse y liderar en un entorno laboral competitivo, diverso e internacional.



¿POR QUÉ ELEGIR EL MiM DE **UCU BUSINESS SCHOOL**?

Elegir el **MiM de UCU Business School** es apostar por una **formación práctica y actual, pensada para jóvenes profesionales y recién graduados** que buscan impulsar su carrera, liderar equipos o emprender con visión estratégica.

Siendo la **primera maestría en *management* en Uruguay**, el MiM se distingue por su cuerpo docente altamente calificado, con trayectoria nacional e internacional y una metodología práctica y actualizada que integra *bootcamps*, análisis de casos reales, trabajo colaborativo y pensamiento crítico.

Esta propuesta asegura una formación de excelencia que vincula el aprendizaje con los desafíos reales de las organizaciones y **fortalece la capacidad de análisis, liderazgo y toma de decisiones.**

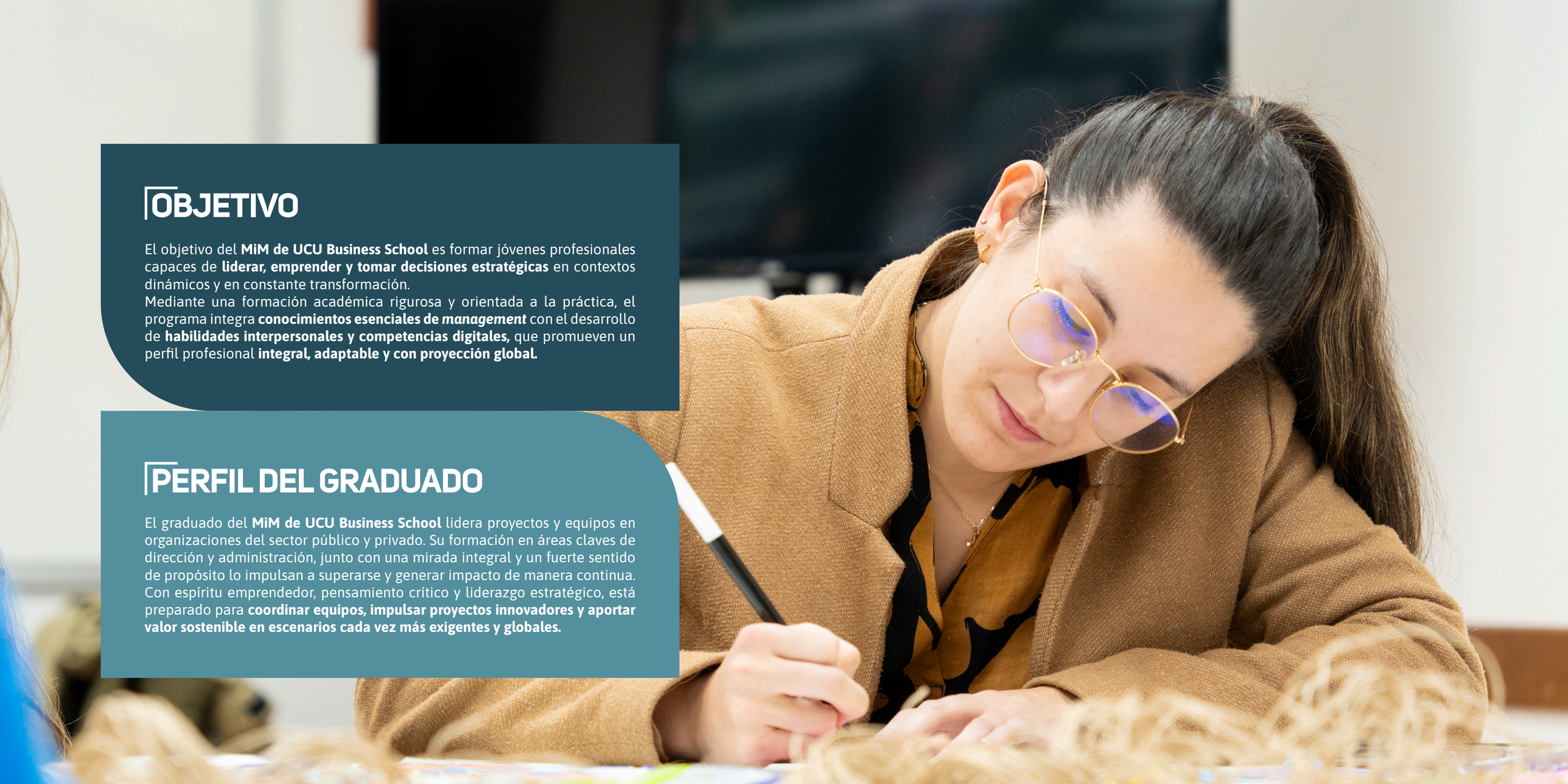
Además, **podés sumar una doble titulación** con el Master in Analytics & Management o el Master in Marketing & Management de UCU Business School, o con universidades internacionales como ESIC Business School, Luxembourg School of Business, La Salle – Universidad Ramón Llull y Fairfield University.

Y todo esto lo hacés en UCU Business School, **única escuela de negocios en Uruguay con doble acreditación internacional (AACSB y BGA)**, un reconocimiento que garantiza estándares académicos de clase mundial y proyecta tu perfil profesional a nivel global.



"En el **MiM** trabajamos con **jóvenes profesionales** que ya están liderando proyectos, equipos o iniciativas, y que **buscan fortalecer su capacidad para tomar decisiones, analizar contextos y gestionar personas** con criterio y sensibilidad. Nuestro enfoque combina herramientas de ***management* contemporáneo, pensamiento estratégico y una visión actualizada** del mundo del trabajo."

ELOÍSA GONZÁLEZ
Directora del Master in Management



OBJETIVO

El objetivo del **MiM de UCU Business School** es formar jóvenes profesionales capaces de **liderar, emprender y tomar decisiones estratégicas** en contextos dinámicos y en constante transformación.
Mediante una formación académica rigurosa y orientada a la práctica, el programa integra **conocimientos esenciales de *management*** con el desarrollo de **habilidades interpersonales y competencias digitales,** que promueven un perfil profesional **integral, adaptable y con proyección global.**

PERFIL DEL GRADUADO

El graduado del **MiM de UCU Business School** lidera proyectos y equipos en organizaciones del sector público y privado. Su formación en áreas claves de dirección y administración, junto con una mirada integral y un fuerte sentido de propósito lo impulsan a superarse y generar impacto de manera continua. Con espíritu emprendedor, pensamiento crítico y liderazgo estratégico, está preparado para **coordinar equipos, impulsar proyectos innovadores y aportar valor sostenible en escenarios cada vez más exigentes y globales.**

COMPETENCIAS **GENERALES**

APRENDER A APRENDER
Los participantes reconocen sus fortalezas y objetivos personales, lo que les permite gestionar su propio desarrollo profesional y adaptarse a nuevos desafíos.

COLABORACIÓN
Trabajan en equipos multidisciplinarios, integran diversas perspectivas y contribuyen a la construcción de soluciones efectivas en entornos organizacionales.

EXPERIENCIAS CON SENTIDO
Actúan con ética y compromiso social, toman decisiones alineadas con valores de equidad y sostenibilidad y contribuyen al desarrollo de una sociedad más justa.

COMUNICACIÓN
Expresan ideas con claridad y adaptan su mensaje a diferentes audiencias, lo que les permite influir y generar impacto en su entorno profesional.

INNOVACIÓN, CREATIVIDAD Y EMPRENDEDURISMO
Generan ideas, identifican oportunidades de negocio y desarrollan creatividad para generar nuevas soluciones para impulsar el crecimiento organizacional.

CIUDADANÍA GLOBAL Y LOCAL
Comprenden los desafíos sociales, económicos y ambientales, asumen un rol activo en su comunidad y promueven prácticas empresariales responsables.

PENSAMIENTO CRÍTICO Y RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS
Analizan información de manera rigurosa, identifican problemas complejos, evalúan alternativas y toman decisiones fundamentadas, en diferentes contextos.





COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

DISEÑO DE SOLUCIONES DE PROBLEMAS

Los participantes analizan los desafíos desde una visión integral del funcionamiento empresarial y desarrollan propuestas que fortalecen la competitividad de las organizaciones.

GESTIÓN Y LIDERAZGO RESPONSABLE

Lideran y coordinan equipos multidisciplinarios, gestionan proyectos con responsabilidad y visión sistémica, y orientan su acción al logro de objetivos a corto, mediano y largo plazo.

TOMA DE DECISIONES ESTRATÉGICAS

Aplican análisis riguroso de información para tomar decisiones estratégicas para decidir en situaciones empresariales complejas que requieren adaptación continua para crear valor organizacional.

INICIATIVA EMPRENDEDORA

Emprenden dentro o fuera de las organizaciones con propuestas que responden a necesidades reales y generan impacto positivo en el mercado.

AUTOCONOCIMIENTO Y DESARROLLO PERSONAL

Integran herramientas de autoconocimiento que alinean el crecimiento profesional con un propósito personal, lo que promueve mayor satisfacción y plenitud en su carrera.

RECORRIDO ACÁDEMICO

- Orientación
- Análisis Financiero y Contable
- Liderazgo
- Operaciones
- Retórica
- Búsqueda de Propósito
- Comunicación
- Gestión de Equipos
- *Marketing* y Gestión Comercial
- *Critical Thinking & Problem Solving*
- Análisis de Decisiones
- Transformación Digital
- Emprendimiento
- Estrategia
- Negociación
- Creatividad e Innovación
- Desafío Integrador
- Analítica de Negocio
- *Career Development Workshop*
- Seminario de Toma de Decisiones
- Seminario de Solución de Problemas
- Seminario de Liderazgo Responsable
- Seminario de Emprendimiento

CURSOS ELECTIVOS

Los cursos electivos **permiten adaptar el plan de estudios a los intereses de cada estudiante** para fortalecer competencias específicas y potenciar la proyección profesional del graduado MiM.

EJEMPLOS **CURSOS ELECTIVOS**

- Mercados Financieros: Inversiones y Bolsa de Valores para No Financieros
- Juego de Bolsa (simulador)
- Proyectos de Inversión
- Inteligencia Emocional
- Líder Facilitador: Habilidades de *Coaching* al Servicio
- Estrategia de Tecnología Digital
- Inteligencia Artificial & Negocios

PROYECTO FINAL DE MAESTRÍA

El **Proyecto Final de Maestría (PFM)** es un trabajo aplicado que aborda una problemática real y constituye la instancia integradora del programa. Su objetivo es permitir a los participantes **articular los conocimientos adquiridos y las competencias desarrolladas** a lo largo del MiM.

Se realiza en equipos durante los últimos meses de la maestría y culmina con la **presentación y defensa ante un tribunal académico.** Cada línea de trabajo cuenta con un **mentor designado**, que acompaña a los participantes durante todo el proceso, asegurando la solidez y relevancia de las propuestas presentadas.

MODALIDAD **DE TRABAJO**

El **PFM** abarca **tres líneas de trabajo** a elección de los estudiantes:

CONSULTORÍA
Los equipos actúan como consultores pro bono. Abordan una problemática concreta de una organización y proponen soluciones que generen valor real.

EMPRENDIMIENTO
Los estudiantes elaboran un plan de negocios inicial para un proyecto propio, donde evalúan su viabilidad, definen la estrategia y diseñan un pitch que permita presentar la propuesta ante potenciales aliados o inversores.

EXPERIMENTACIÓN
Los equipos replican localmente un experimento, previamente publicado, con el objetivo de obtener datos relevantes que aporten a resolver un problema o aprovechar una oportunidad en una empresa o en el entorno.

ETAPAS **DEL PROYECTO**

Durante el desarrollo del PFM, **los participantes realizan presentaciones ante un tribunal académico en tres momentos clave:** una **instancia inicial** de validación del alcance del proyecto, una **presentación intermedia** de avance y una **defensa final** del trabajo.

Estas instancias permiten acompañar el proceso paso a paso, recibir retroalimentación experta y enriquecer la propuesta, para asegurar que la versión final sea sólida, pertinente y de alto impacto académico y profesional.

METODOLOGÍAS



ROLEPLAYING

Son experiencias que simulan situaciones reales para que los participantes tomen decisiones, comprendan sus implicancias y apliquen mejor los conceptos.

BOOTCAMPS

Propone actividades intensivas, fuera del entorno habitual, para desarrollar habilidades específicas con un aprendizaje aplicable mediante dinámicas vivenciales y casos reales.

AULA INVERTIDA

Traslada el estudio de los conceptos teóricos fuera del aula y dedica el espacio presencial a actividades prácticas y de aplicación.

EXPERIMENTACIÓN

Impulsa intervenciones en contextos empresariales reales, donde se recopilan datos y se ejercita la toma de decisiones informadas.

APRENDIZAJE BASADO EN EQUIPOS

Fomenta la resolución conjunta de problemas, para fortalecer la colaboración, el liderazgo y el aprendizaje entre pares.

APRENDIZAJE BASADO EN CASOS

Plantea desafíos prácticos que permiten aplicar los conocimientos en situaciones reales y complejas.



“Complementar mi formación como contador público con el MiM amplió mi mirada sobre liderazgo y negocios, áreas que considero esenciales para impulsar cualquier carrera. El MiM no solo deja aprendizajes valiosos, sino también amistades y conexiones que trascienden la maestría.”

JOAQUÍN OSORIO
Management Accountant - North America

EVALUACIÓN

El sistema de evaluación del **MiM** está diseñado para acompañar el desarrollo de competencias de forma progresiva:

PARTICIPACIÓN EN CLASE
Se evalúan la cantidad y calidad de las intervenciones, la capacidad para evaluar con criterio las situaciones planteadas y la contribución al grupo.

PRESENTACIONES GRUPALES
Análisis y resolución de desafíos específicos que se presentan ante un tribunal o clase simulando situaciones reales de organizaciones.

PROYECTO FINAL
Incluye la defensa oral del proyecto ante un tribunal académico y la entrega de informes escritos.

EVALUACIÓN ESCRITA
Quizzes y pruebas intermedias para medir la comprensión de conceptos clave.

AUTOEVALUACIONES
Los estudiantes reflexionan sobre su propio aprendizaje y progreso.

CUMPLIMIENTO DEL CRONOGRAMA
Evaluación del manejo del tiempo y la planificación de actividades en los proyectos grupales e individuales.



MODALIDAD

MiM

Inicio
Abril

Modalidad
Presencial

Duración
1 año

Días de cursado
Lun. a mie. de 17:45 a 20:25h

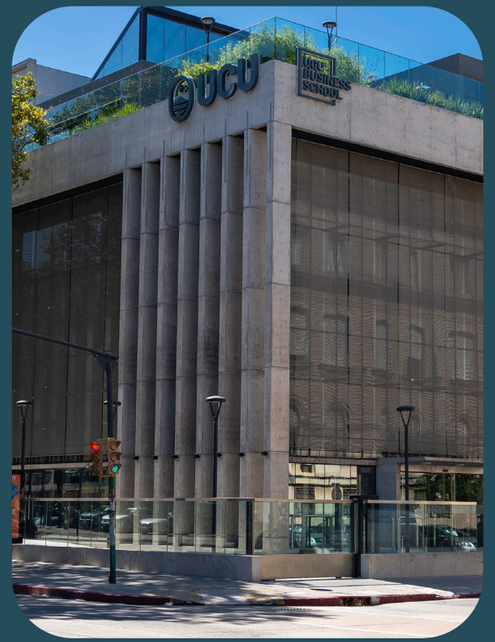
Inicio
Agosto

Modalidad
Presencial

Duración
1 1/2 año

Días de cursado
Mié. y vie. de 7:50 a 10:30h

CONTEXTOS DE **APRENDIZAJE**

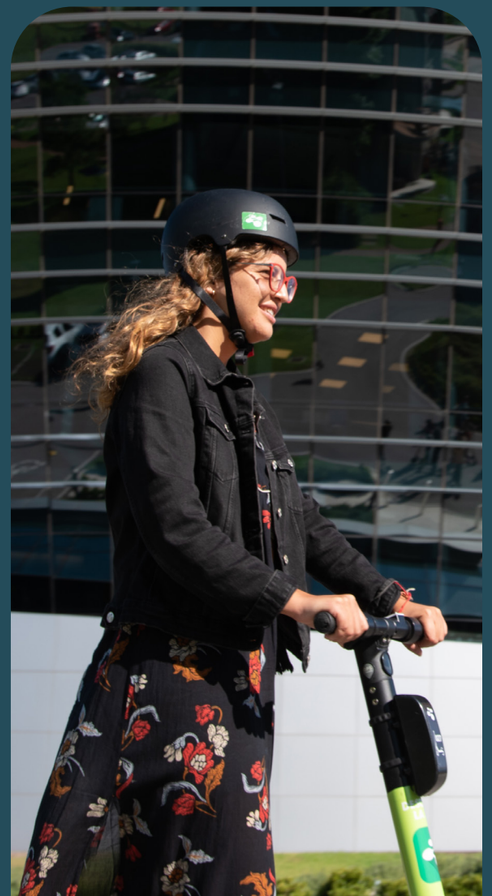


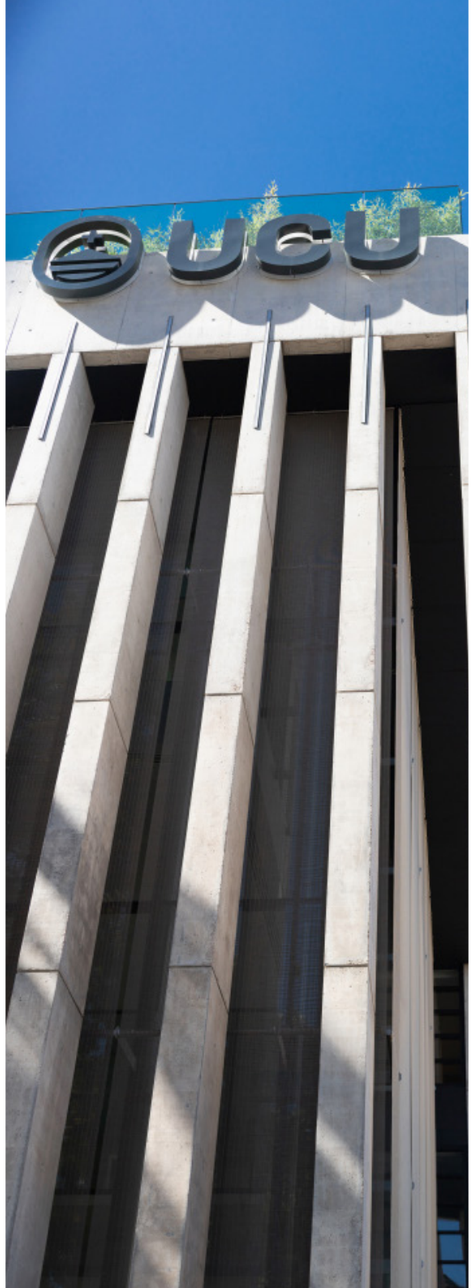
EDIFICIO SEMPRÚN

Ubicado en Av. 8 de Octubre y Estero Bellaco, el Edificio Semprún es sede de UCU Business School. Con más de 4.000 m², combina arquitectura clásica y contemporánea, y fue diseñado por Neri Arquitectos en homenaje a Manuel Gutiérrez Semprún SJ. Dispone de aulas interactivas, salas colaborativas, auditorio, terraza jardín y dos salones estilo Harvard, diseñados para promover el intercambio profesional.

ACTIVIDADES *OUTDOOR*

El MiM fomenta el aprendizaje a través de experiencias fuera del aula que refuerzan la integración y el trabajo en equipo. Además, cuenta con *bootcamps* intensivos que invitan a los estudiantes a salir de su entorno habitual y aprender en un formato de inmersión, donde desarrollan habilidades específicas a través de dinámicas prácticas y de alto impacto.





CAMPUS VIRTUAL

El MiM combina clases presenciales con un entorno virtual dinámico. A través de Moodle, los estudiantes acceden a materiales, foros y evaluaciones. Este ecosistema digital facilita el seguimiento académico y se adapta a las necesidades de cada participante.





SEMANAS INTERNACIONALES

Experiencias intensivas en Uruguay y en el exterior para conocer distintos mercados y culturas empresariales, ampliar la visión global de los negocios e interactuar con líderes y participantes de otras escuelas. Incluyen visitas a universidades y empresas, instancias académicas y espacios de intercambio y *networking*.

PROFESORES



FLORENCIA ARESSE

MBA, UCU Business School. Química farmacéutica por la Universidad de la República (Udelar, Uruguay). Docente de Critical Thinking and Problem Solving en UCU Business School. Se desempeña como gerenta de L&A y TPM QA en Laboratorios Abbott. Su enfoque profesional se centra en integrar la calidad a la estrategia de negocios, transformándola en una ventaja competitiva sostenible.



RODOLFO BUNGE

Director y Strategic Catalyst en Nowhere Group LATAM. Postgraduado en Estrategia e ingeniero industrial, Pontificia Universidad Católica (Argentina). Director del Programa de Liderazgo Transformador y profesor invitado de UCU Business School.



ISABELLE CHAQUIRIAND

Doctor of Business Administration por Grenoble École de Management (Francia), MBA por el IEEM y contadora pública por la Udelar. Decana de la Facultad de Ciencias Empresariales de la UCU, directora ejecutiva de ATMA, directora externa de HSBC Uruguay y columnista en el diario *El País*. Integra el Board de la International Association of Jesuits Business Schools (IAJBS) y de AACSB (The Association to Advance Collegiate Schools of Business), donde además ejerce como Chair del Latin American and Caribbean Advisory Council. Regularmente es conferencista internacional en temas de desarrollo empresarial y, desde hace más de 20 años, reparte su actividad profesional entre la academia, el mundo empresarial y de la consultoría.



JUAN COSIDÓ

Magíster en Dirección de Marketing y Gestión Comercial, ESIC (España). Especialista en Comunicación Organizacional, UCU. Licenciado en Ciencias Políticas y Sociología, Universidad Complutense de Madrid (España). Consultor en Marketing asociado a la red de consultores de MdS en América Latina. Referente del Certificado de Dirección Comercial y del Programa Directivo en Experiencia del Cliente, UCU Business School.



ÁLVARO CRISTIANI

Doctor en Psicología de Recursos Humanos por la Universidad de Valencia (España). Master of Science in Management & Public Policy, Carnegie Mellon University (EE. UU.). Ingeniero electricista, Udelar. Socio en Xternum Consultores. Directivo del Liceo Jubilar Juan Pablo II. Referente en Dirección de Personas, UCU Business School.



MAGDALENA GIURIA

Doctora en Administración de Empresas, Pontificia Universidad Católica Argentina. MBA en Estrategia y Capital Humano, Universidad ORT (Uruguay). Contadora pública, Universidad ORT. Executive Director de Montevideo Tech Ventures, donde lidera un venture studio enfocado en MediaTech, innovación, diseño y escalamiento de nuevos negocios tecnológicos. Board Member de DESEM – Junior Achievement Uruguay. Docente universitaria en innovación y emprendimiento en la Universidad Católica del Uruguay, donde fue decana del Campus Punta del Este y directora del Centro Ithaka de Emprendimientos e Innovación.



MARTÍN INTHAMOUSSU

MBA, UCU Business School. Magíster en Comunicación, UCU. Licenciado en Estudios Teatrales, Universidad de Manchester (Reino Unido). Postgrado en Relaciones Culturales Internacionales, Universidad de Girona (España). Especialista en Economía Creativa y Gestión Cultural. Docente de UCU. Expresidente de Sodre. Fellow en Universidad de Maryland (EE.UU.). Actual consultor en economía creativa para el BID.



VIRGINIA CANCELA

MBA, UCU Business School. Postgrado en Finanzas, Universidad ORT y economista. Jefa de Gestión Financiera en República AFISA y asesora económica de la Federación Médica del Interior. Su trayectoria combina la gestión financiera con la innovación y el emprendimiento, habiendo trabajado en instituciones como ANII, Integración AFAP e IBM Uruguay. Integró el Centro Íthaka de la Universidad Católica del Uruguay, donde lideró proyectos de innovación y apoyo a emprendedores.



MARÍA MANINI

MBA, UCU Business School. Magíster en Estudios Organizacionales y licenciada en Psicología. Jefa de Operaciones de Manpower Business Professionals y Experis para Uruguay y Paraguay. Sus áreas de especialización incluyen reclutamiento tecnológico, selección de mandos medios y altos, y executive search. Además, combina su rol ejecutivo con actividad docente y liderazgo en proyectos de gestión de talento y recursos humanos.



JAVIER MAZZA

Magíster en Comunicación, con énfasis en Recepción y Cultura, UCU. Licenciado en Filosofía, UM. Investigador en mito, narración e identidad. Profesor de Alta Dedicación del Departamento de Humanidades y Comunicación - Instituto de Filosofía. Referente del Minor en Acción Escénica y Actuación. Columnista en Océano FM. Profesor de Dramaturgia: Creación y Análisis de Textos en la Licenciatura en Artes Escénicas y de Guion Cinematográfico en la Licenciatura en Cine.



NICOLÁS OLIVERA

MBA, UCU Business School. Ingeniero industrial, UCU. Desde agosto de 2024, es miembro del Regional Advisory Council - The Americas, The Case Centre (UK). Fue gerente de Producción, Ingeniería y Lean Manufacturing en la industria automotriz, liderando equipos de más de 150 personas y participando en proyectos de mejora en América y Europa. También fue cofundador de la startup logística WareUP y Head of Talent Strategy en la industria tecnológica. Actualmente se desempeña como consultor independiente en mejora de procesos y operaciones.



MARCOS SOTO

Máster en Dirección y Administración de Empresas, IEEM. Contador público, Udelar. Fue gerente senior de PwC Uruguay y PwC Brasil. Socio de la consultora CSC, en el rubro de servicios profesionales de asesoría legal y financiera para empresas e inversores. Decano de UCU Business School y director del Master of Business Administration.



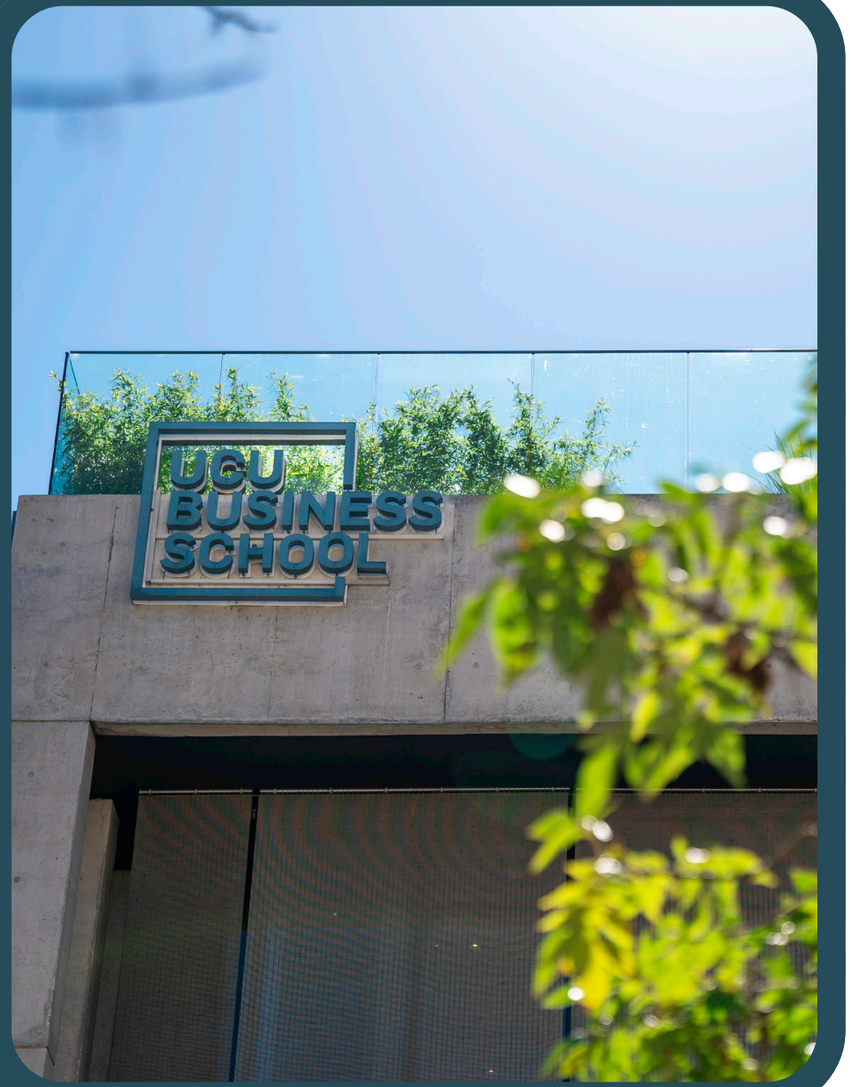
GABRIEL VALLONE

Máster en Dirección y Administración de Empresas, EAE (España). Contador público y economista, Udelar. Program on Negotiation, Harvard Law School (EE. UU.). Certificate in Strategic Decision and Risk Management, Stanford University (EE. UU.). Postgrado en Administración y Resolución de Conflictos, Universidad de Belgrano (Argentina). Programa de Alta Dirección, IEEM (Uruguay). Mediador, IANCA. Ha ocupado cargos directivos y dictado talleres en Brasil, Argentina y Uruguay. Es consultor en diferentes áreas de la administración de empresas.

NOSOTROS

Desde sus inicios, la **innovación** ha sido un pilar fundamental para la **Universidad Católica del Uruguay.** En 2018, con ese espíritu, nació **UCU Business School** con el desafío de convertirse en la **escuela de negocios de referencia en Uruguay con proyección internacional.** Esta iniciativa se construye sobre más de 30 años de experiencia en formación ejecutiva y académica, iniciada con ISEDE, con el propósito de fortalecer el ecosistema empresarial del país. Con **25 años de trayectoria** en formación de postgrado dentro de la Facultad de Ciencias Empresariales, **UCU Business School** se consolida como una **unidad académica que potencia la sinergia entre sus programas,** promoviendo una fuerte conexión con el mundo a través de **alianzas con universidades internacionales,** y un **estrecho vínculo** con **empresas y organizaciones tanto a nivel nacional como regional.**

Este recorrido, construido a lo largo de décadas de experiencia, innovación y vínculo con el mundo empresarial, ha permitido alcanzar dos de los principales reconocimientos internacionales para las escuelas de negocios: **las acreditaciones AACSB y BGA.**



MISIÓN

Formar líderes con propósito, facilitando una experiencia de aprendizaje integral a lo largo de la vida que motive su coraje, cooperación, excelencia, pluralismo y visión global, para construir una sociedad más justa.

VISIÓN

Ser la escuela de negocios referente en Uruguay con proyección internacional, inspirando a cada participante a superarse y a comprometerse con la comunidad.

VALORES

EXCELENCIA
Buscamos siempre la máxima calidad en nuestro trabajo, con rigor y competencia técnica, pero también con profunda calidad humana e incesante búsqueda de superación.

INTEGRIDAD
Somos honestos y honrados en nuestro quehacer y en las relaciones con los demás; procuramos el bien de la comunidad y, especialmente, el de quienes más lo necesitan.

COOPERACIÓN
Destacamos el valor de trabajar con otras personas, equipos u organizaciones, para afrontar desafíos comunes y llegar a las mejores soluciones posibles para todos.

APERTURA
Estamos siempre abiertos a lo nuevo, a lo diferente, a lo diverso, al mundo, a los cambios, a reconocer virtudes y a recoger enseñanzas de los demás.

CORAJE
Tomamos la iniciativa para proponer y promover soluciones, sumamos voluntades para pasar de la idea a la acción y hacemos realidad los cambios generando valor compartido.



COMUNIDAD ALUMNI
UCU BUSINESS SCHOOL

La **Comunidad Alumni de UCU Business School** es mucho más que un grupo de graduados: es un espacio vivo, donde líderes con propósito se reúnen para transformar sus experiencias en resultados que marcan una diferencia concreta en la comunidad. Fundada sobre los valores de coraje, cooperación y excelencia, esta comunidad se nutre del espíritu de sus protagonistas, quienes buscan crecer, compartir y dejar huella en la sociedad. Aquí, las conexiones que nacieron en las aulas se convierten en oportunidades de aprendizaje, colaboración y transformación.



HISTORIAS QUE INSPIRAN
ACCIONES QUE TRANSFORMAN

Desde talleres de liderazgo hasta paneles con referentes del mundo de los negocios, nuestras actividades fortalecen la comunidad. También impulsamos **iniciativas de impacto social** como voluntariados, mentorías y consultorías para organizaciones sin fines de lucro.

Al graduarse, los participantes se suman a la Comunidad Alumni, con múltiples beneficios. Quienes quieran dar un paso más, pueden hacerlo a través de la membresía **Alumni Member.**



CÓMO HACEMOS
LA DIFERENCIA

La comunidad está organizada en **tres pilares** que potencian su impacto:

1. **Gestión de gobierno**
   Diseñamos estrategias y coordinamos iniciativas para mantener la comunidad dinámica y alineada con nuestros objetivos.

2. **Impacto comunitario**
   Impulsamos proyectos que generan cambios positivos en la sociedad, brindando nuestra experiencia y conocimiento para hacer la diferencia.

3. **Networking y grupo de pares**
   Creamos espacios únicos para que los participantes conecten con otros líderes, descubran nuevas oportunidades y amplíen su red profesional y personal.

ADMISIONES

1 REQUISITOS BÁSICOS

POSTULANTES NACIONALES:
Poseer un título de grado correspondiente a una carrera universitaria con una duración mínima de cuatro años.

POSTULANTES EXTRANJEROS:
Deben tener su título de grado legalizado y escolaridad apostillada en su país de origen.

2 BECAS Y BENEFICIOS

CAMINO A LA EXCELENCIA:
Beca para postulantes con potencial de liderazgo en sus áreas de actuación. Otorga hasta un 50% de bonificación sobre el valor de la maestría.

BENEFICIO ALUMNI:
Graduados de carreras de grado UCU acceden a un 25% de bonificación. Hijos de graduados de grado o postgrado a un 10%.

4 DOCUMENTACIÓN

Hacenos llegar los siguientes documentos a **admisionespostgrados@ucu.edu.uy:**

- Formulario de inscripción (te lo compartiremos previamente por correo).
- Copia del documento de identidad.
- Copia del título de grado.
- Currículum vitae.

3 VISITANOS

Tenemos dos opciones:

CHARLA INFORMATIVA:
Agendamos con regularidad estas instancias de puertas abiertas para que puedas despejar todas tus dudas y conocer el programa de primera mano.

ENTREVISTA:
Una instancia para conversar más a fondo y de forma personalizada. Podés solicitar tu entrevista a través del correo electrónico **admisionespostgrados@ucu.edu.uy**



UCU BUSINESS SCHOOL

UCU

Estero Bellaco 2771
ucubs@ucu.edu.uy
ucubs.edu.uy

@ucubusiness

AACSB ACCREDITED

BUSINESS GRADUATES ASSOCIATION ACCREDITED

#1 Universidad Privada de **Uruguay**

QS

25/SET